

---

# Aktienkultur in Deutschland

## Bevölkerungsbefragung 2022

# Inhalt

---



1.	Untersuchungsansatz	Seite 3
2.	Management Summary	Seite 5
3.	Spar- und Anlageverhalten der Deutschen	Seite 10
4.	Aktien als Spar- und Geldanlage	Seite 24
5.	Einstellungen zu Aktien als Geldanlage	Seite 28
6.	Auswirkungen des Krieges in der Ukraine	Seite 39
7.	Einstellungen zu nachhaltigen Geldanlagen	Seite 51
8.	Aktien-Anlagestrategien	Seite 54
9.	Informationsverhalten zu Geldanlagen	Seite 61
10.	Statistik	Seite 72

---

# Untersuchungsansatz

# Untersuchungsansatz

---

- Inhalt der Studie:  
Bevölkerungsrepräsentative Studie zum Thema Aktienkultur in Deutschland
- Grundgesamtheit:  
N = 2.000 deutschsprachige Personen ab 18 Jahren, bevölkerungsrepräsentativ nach Alter, Geschlecht und Bundesland.  
Aufstockung auf N = 1.000 Personen mit Wertpapierbesitz (Aktien, Aktienfonds, ETFs, Wertpapiersparpläne), N = 280
- Erhebungsmethode:  
Online-Befragung (Panel)  
Durchführendes Marktforschungsinstitut: Toluna
- Befragungszeitraum:  
Juli bis August 2022
- Ergebnisdarstellung:  
Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet.

---

# Management Summary

# Management Summary

---

## HINTERGRUND UND ZIELSETZUNG

Die Initiative „pro Aktie“ führt seit 2014 regelmäßig Bevölkerungsbefragungen unter Deutschen ab 18 Jahren zu ihren Geldanlagen sowie zu ihrem Kenntnisstand und ihren Einstellungen gegenüber Aktien als Geldanlage durch.

## DIE GENUTZTEN SPAR- UND GELDANLAGEN DER DEUTSCHEN

- Am häufigsten genutzte **kurzfristige** Geldanlagen sind **Girokonto, Sparbuch** oder **Tagesgelder** (S. 11).
- Knapp sechs von zehn Bundesbürgern haben einen Teil ihres Vermögens in **mittel- und langfristigen** Anlagen angelegt, wie zum Beispiel in einem Bausparvertrag oder einer selbstgenutzten Immobilie.
- Außerdem investiert gut jeder Dritte in die **private Rentenversicherung** bzw. in **Aktien** (S. 13).

## VERÄNDERUNGEN IM ANLAGEVERHALTEN

- 17 Prozent **sparen aktuell weniger** und geben dafür mehr Geld für ihren Konsum aus (S. 17).
- Knapp jeder Zehnte hat seine **Zinsanlagen** (Sparbuch, Tagesgeld, Festgeld) seit 2021 **reduziert**.
- Besonders **unter 45-Jährige** haben ihr Anlageverhalten geändert, indem sie weniger sparen oder verstärkt in Wertpapiere investieren (S. 18).
- Gut ein Drittel der Deutschen ist **sicherheitsorientierter** in Sachen Geldanlagen geworden (S. 49).
- Dennoch werden vier von zehn Deutschen ihr Anlageverhalten **trotz der Zinswende nicht ändern**. Lediglich jeder Dritte plant mehr Geld in Sparanlagen/als Festgeld anzulegen (S. 21).

# Management Summary

---

## INVESTITIONEN IN AKTIEN

- Gut ein **Drittel** der Deutschen hat Geld in **Aktien** angelegt (Aktienfonds, Wertpapiersparplan, Einzelaktien, ETFs) (S. 25).
- Die  **Hälfte**  der Anleger investiert in Wertpapiere mit einem  **mittleren Anlagehorizont**  (S. 55).
- Die Mehrheit der Anleger führt  **nicht mehr als fünf Transaktionen pro Jahr**  bei Aktienfonds, Einzelaktien und ETFs durch (S. 56).
- Die  **Corona-Pandemie veranlasste**  gut vier von zehn Deutschen über erstmalige bzw. vermehrte  **Investitionen in Aktien**  nachzudenken (S. 31). Vor allem die derzeit  **niedrigen Zinsen**  und die  **gesunkenen Einstiegskurse**  motivierten die Deutschen zu einem Aktienkauf. Zudem hatten sie  **mehr Zeit** , sich mit Finanzen und Aktienanlagen auseinander zu setzen (S. 35).
- Knapp zwei von zehn Deutschen haben 2020 und 2021 tatsächlich auch  **in Aktien investiert**  (S. 31). Besonders oft gehören unter 45-Jährige zu den erstmaligen Investoren (S. 32).
- Bei den  **aktuellen Wertpapierbesitzern**  hat sogar mehr als die Hälfte eine  **(erneute) Investition in Aktien**  ins Auge gefasst.
- Gut ein Viertel der  **Nicht-Aktienbesitzer**  hat 2020 und 2021 zumindest in Erwägung gezogen, in Aktien zu investieren (S. 33).
- **60 Prozent**  der Nicht-Wertpapierbesitzer könnten sich grundsätzlich eine  **Investition in Aktien vorstellen** . Etwa jeder Vierte gibt an, kein Geld dafür übrig zu haben (S. 37).

# Management Summary

---

## EINSTELLUNGEN ZU AKTIEN ALS GELDANLAGE

- Aktien werden in der deutschen Bevölkerung **nicht mehr vor allem als Spekulationsobjekt** (36 %) gesehen (S.30).
- 35 Prozent sehen in Aktien eine **gute Geldanlage**.
- Allerdings definieren nach wie vor **nur wenige** Deutsche eine Aktie als **sichere Geldanlage** (14 %, S. 29). Hier ist der Anteil unter den Aktienbesitzern mit 22 Prozent deutlich höher als unter den Nicht-Aktienbesitzern (9 %, S. 30).

## AUSWIRKUNGEN DES KRIEGES IN DER UKRAINE

- Vor dem Hintergrund des Krieges in der Ukraine haben 37 Prozent der Deutschen über **Aktieninvestitionen nachgedacht**. (S. 40).
- **Steigende Rohstoffpreise und Inflationsraten** auf Rekordhöhe beeinflussen die **Investitionsbereitschaft** in Aktien. 20 Prozent der Deutschen sehen ihre Investitionsbereitschaft als gestärkt an, 30 Prozent als geschwächt (S. 46).
- **Jeder zweite** Bundesbürger sieht eine Aktienanlage derzeit als zu **riskant** an.
- Einer von zehn Anlegern hat sogar bestehende **Anlagen verkauft**.
- Gründe für **ausbleibende Investments** sind in erster Linie fehlende finanzielle Mittel (28 %, S. 44).
- Aber auch die **Angst** vor Kursverlusten bzw. Kurseinbrüchen, Inflation bzw. Kapitalverlusten, sowie die Ungewissheit wegen der Kriegssituation führen zu einer **Zurückhaltung bei Investitionen** (S. 44).
- **Niedrige Zinsen** auf Ersparnis, das **gestärkte Vertrauen in Aktieninvestments** und die günstigen Einstiegskurse waren hingegen **Gründe für Investments** (S. 43).



# Management Summary

---

## EINSTELLUNGEN ZU NACHHALTIGEN GELDANLAGEN

- Nachhaltige Geldanlagen **passen** für gut die Hälfte der Aktienbesitzer zu ihren **Werten und Zielen** (57 %).
- Etwa gleich viele halten diese für **zukunftsicher** (53 %, S. 52).
- **Frauen** sind **aufgeschlossener** bezüglich nachhaltiger Anlagen. Vier von zehn Frauen planen, all ihre Anlagen in nachhaltige Anlagen umzuwandeln (S. 53).

## INFORMATIONSVRHALTEN ZU GELDANLAGEN

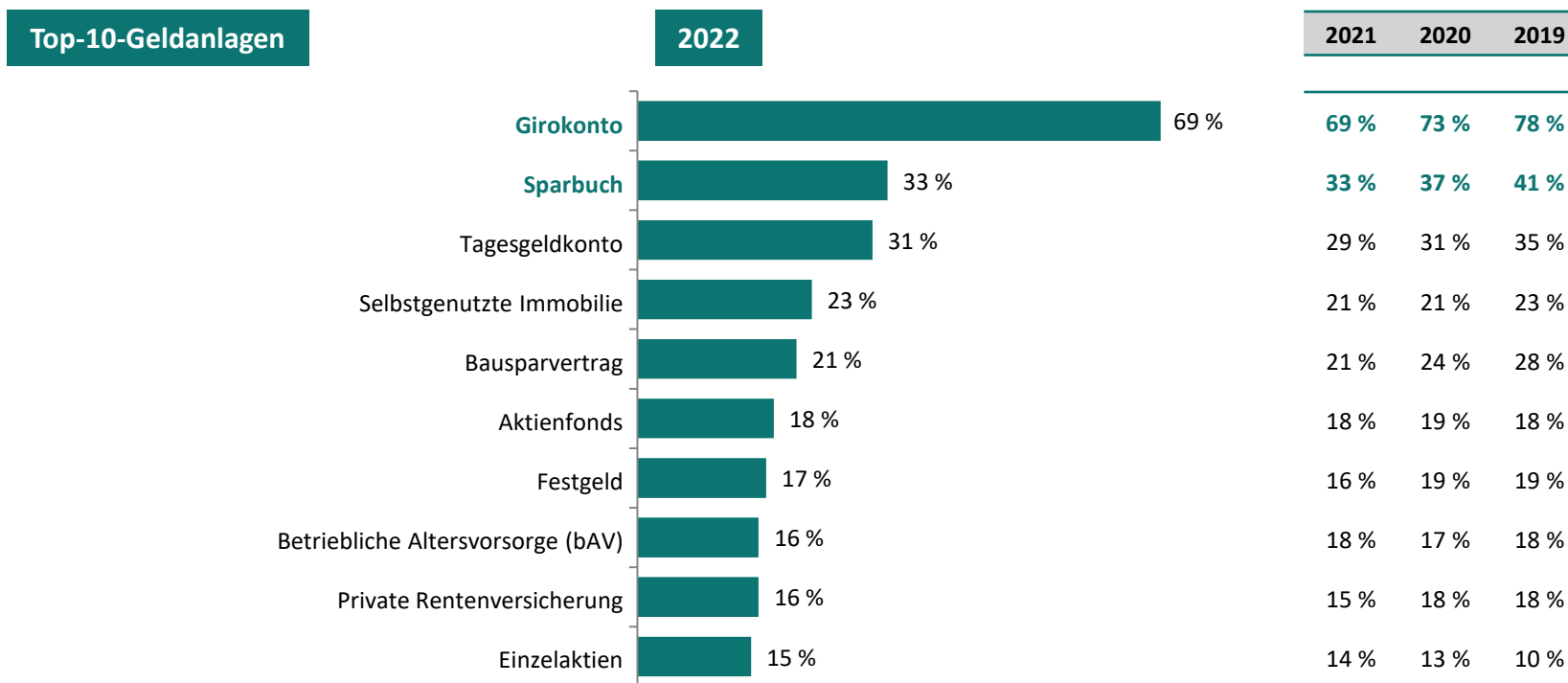
- Die **Hälfte** der Deutschen fühlt sich alles in allem **gut informiert**, wenn es um Geldanlagen geht (S. 68).
- Ihre Informationen beziehen sie vorwiegend über ihre **Bank** (S. 62), da vor allem der **Bankberater** Vertrauensperson Nummer Eins ist (S. 65).
- Für Aktienbesitzer sind **Fachzeitschriften** eine weitere relevante und vertrauensvolle Informationsquelle (S. 70).
- Jüngere greifen gerne auch auf **Social-Media-Kanäle** zurück (S. 64).
- Etwa **drei von zehn** Deutschen haben hingegen das Gefühl, **nicht ausreichend informiert** zu sein (S. 68).
- Für sie bieten sich weitere kostenlose Informationsangebote an. Besonders Jüngere halten **Erklärvideos** für hilfreich (S. 71).

---

# Spar- und Anlageverhalten der Deutschen

# Spar- und Anlageverhalten der Deutschen

- Die Nutzung der einzelnen Geldanlagen hat sich im Vergleich zum Vorjahr kaum geändert. Einzelaktien gewinnen weiterhin an Attraktivität.



Frage 2: Kommen wir nun zu Ihren Geldanlagen. Welche der folgenden Geldanlageprodukte nutzen Sie aktuell?  
 Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Mehrfachnennungen)

# Spar- und Anlageverhalten der Deutschen

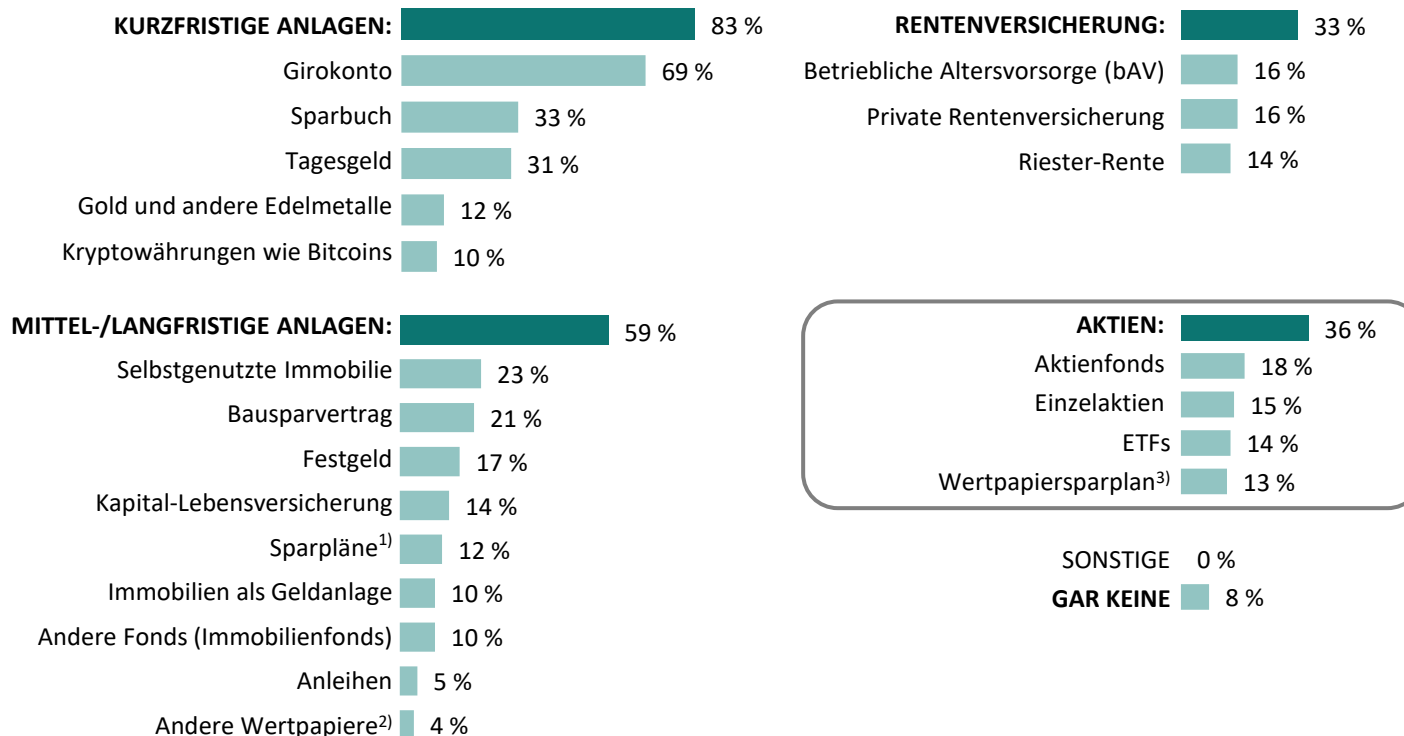
- Aktienfonds und Einzelaktien sind vor allem für Männer interessant.

Top-10-Geldanlagen	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	2.000	978	1.022	188	253	350	283	480	446
Girokonto	69 %	69 %	68 %	43 %	66 %	57 %	75 %	80 %	74 %
Sparbuch	33 %	32 %	34 %	30 %	41 %	32 %	32 %	33 %	31 %
Tagesgeldkonto	31 %	33 %	28 %	15 %	27 %	31 %	35 %	32 %	34 %
Selbstgenutzte Immobilie	23 %	26 %	21 %	11 %	16 %	21 %	26 %	28 %	28 %
Bausparvertrag	21 %	22 %	21 %	20 %	25 %	22 %	23 %	20 %	19 %
<b>Aktienfonds</b>	<b>18 %</b>	<b>23 %</b>	14 %	17 %	18 %	22 %	22 %	17 %	16 %
Festgeld	17 %	19 %	14 %	15 %	15 %	15 %	16 %	17 %	19 %
Betriebliche Altersvorsorge (bAV)	16 %	15 %	16 %	6 %	19 %	20 %	24 %	17 %	9 %
Private Rentenversicherung	16 %	17 %	15 %	9 %	20 %	24 %	21 %	16 %	7 %
<b>Einzelaktien</b>	<b>15 %</b>	<b>20 %</b>	10 %	13 %	17 %	20 %	15 %	14 %	11 %

Frage 2: Kommen wir nun zu Ihren Geldanlagen. Welche der folgenden Geldanlageprodukte nutzen Sie aktuell?  
 Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Mehrfachnennungen)

# Spar- und Anlageverhalten der Deutschen

- Mehr als ein Drittel der Deutschen legt Geld aktuell in Aktien an. Aktienfonds werden dabei am häufigsten genutzt.



Frage 2: Kommen wir nun zu Ihren Geldanlagen. Welche der folgenden Geldanlageprodukte nutzen Sie aktuell?

Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Mehrfachnennungen)

<sup>1)</sup> z. B. in Aktien, Aktienfonds, ETFs <sup>2)</sup> wie z. B. Bundesschatzbriefe <sup>3)</sup> z. B. in Aktien, Aktienfonds, ETFs

# Spar- und Anlageverhalten der Deutschen

- Aktien als Geldanlage sind vor allem bei Männern beliebt.

	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	2.000	978	1.022	188	253	350	283	480	446
Kurzfristige Anlagen <sup>1)</sup>	83 %	84 %	82 %	72 %	84 %	79 %	89 %	87 %	81 %
Mittel-/Langfristige Anlagen <sup>2)</sup>	59 %	60 %	57 %	53 %	57 %	62 %	65 %	58 %	56 %
Rentenversicherung <sup>3)</sup>	33 %	32 %	33 %	20 %	38 %	47 %	45 %	35 %	15 %
<b>Aktien<sup>4)</sup></b>	36 %	<b>43 %</b>	29 %	38 %	42 %	46 %	39 %	30 %	28 %

1) Kurzfristige Anlagen = Girokonto, Spargbuch, Tagesgeld, Gold und andere Edelmetalle sowie Kryptowährungen

2) Mittel-/Langfristige Anlagen = Bausparvertrag, Immobilie (selbstgenutzt oder als Geldanlage), Kapital-Lebensversicherung, Festgeld, Anleihen, andere Fonds/Wertpapiere (nicht Aktien)

3) Rentenversicherung = Riester-Rente, private Rentenversicherung, betriebliche Altersvorsorge

4) Aktien = Aktienfonds, Einzelaktien, Wertpapiersparplan, ETFs

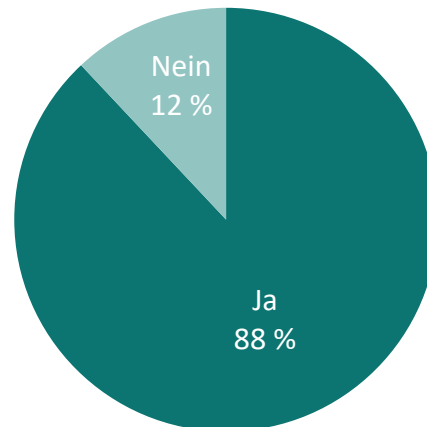
Frage 2: Kommen wir nun zu Ihren Geldanlagen. Welche der folgenden Geldanlageprodukte nutzen Sie aktuell?

Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Mehrfachnennungen)

# Spar- und Anlageverhalten der Deutschen

- Etwa neun von zehn Aktienbesitzern haben ein Wertpapierdepot.

## Inanspruchnahme eines Wertpapierdepot



Frage 3: Haben Sie ein Wertpapierdepot, mit dem Sie z.B. Ihre Käufe, Verkäufe von Einzelaktien, ETF-Anteilen bzw. Fondsanteilen tätigen können bzw. für das Sie Ihre Wertpapiersparpläne einrichten bzw. anpassen?

Basis: Aktienbesitzer, N = 1.000 (Einfachnennung)

# Spar- und Anlageverhalten der Deutschen

- Unter 25-Jährige Aktienbesitzer haben seltener ein Wertpapierdepot.

	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	1.000	575	425	104	157	234	156	192	157
<b>Ja</b>	88 %	90 %	86 %	<b>83 %</b>	90 %	91 %	89 %	89 %	84 %
Nein	12 %	10 %	14 %	17 %	10 %	9 %	39 %	11 %	16 %

Frage 3: Haben Sie ein Wertpapierdepot, mit dem Sie z.B. Ihre Käufe, Verkäufe von Einzelaktien, ETF-Anteilen bzw. Fondsanteilen tätigen können bzw. für das Sie Ihre Wertpapiersparpläne einrichten bzw. anpassen?

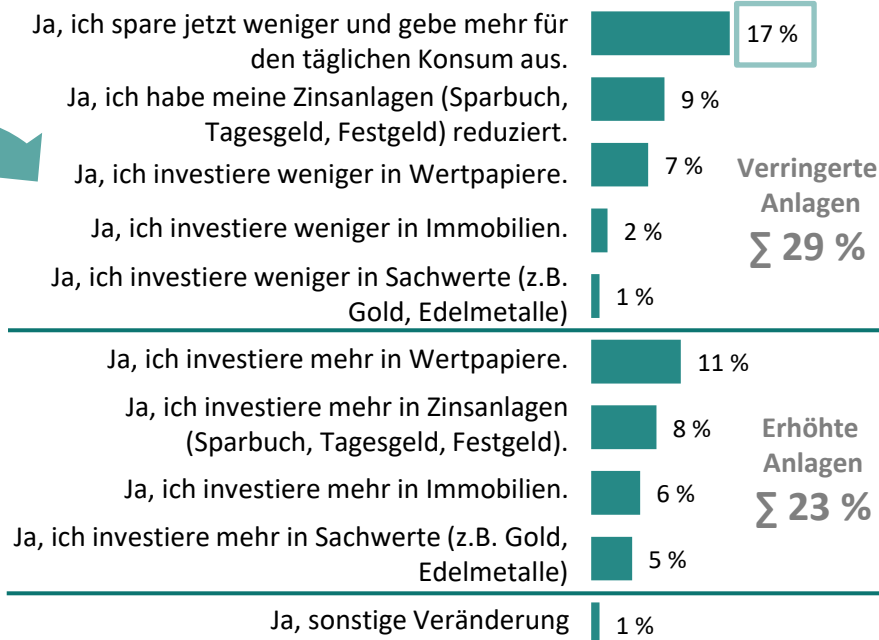
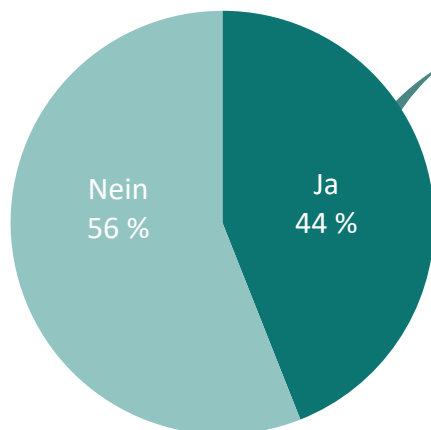
Basis: Aktienbesitzer, N = 1.000 (Einfachnennung)



# Spar- und Anlageverhalten der Deutschen

- Bei etwas mehr als der Hälfte der Deutschen hat sich das Anlageverhalten nicht verändert. 17 Prozent sparen weniger und geben mehr für den Konsum aus.

## Veränderung des Anlageverhaltens



Frage 4: Hat sich Ihr Anlageverhalten seit 2021 verändert?  
Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Mehrfachnennungen)

# Spar- und Anlageverhalten der Deutschen

- Besonders unter 45-Jährige haben ihr Anlageverhalten verändert. Sie geben vergleichsweise häufiger mehr für den Konsum aus und investieren mehr in Wertpapiere.

## Veränderung des Anlageverhaltens

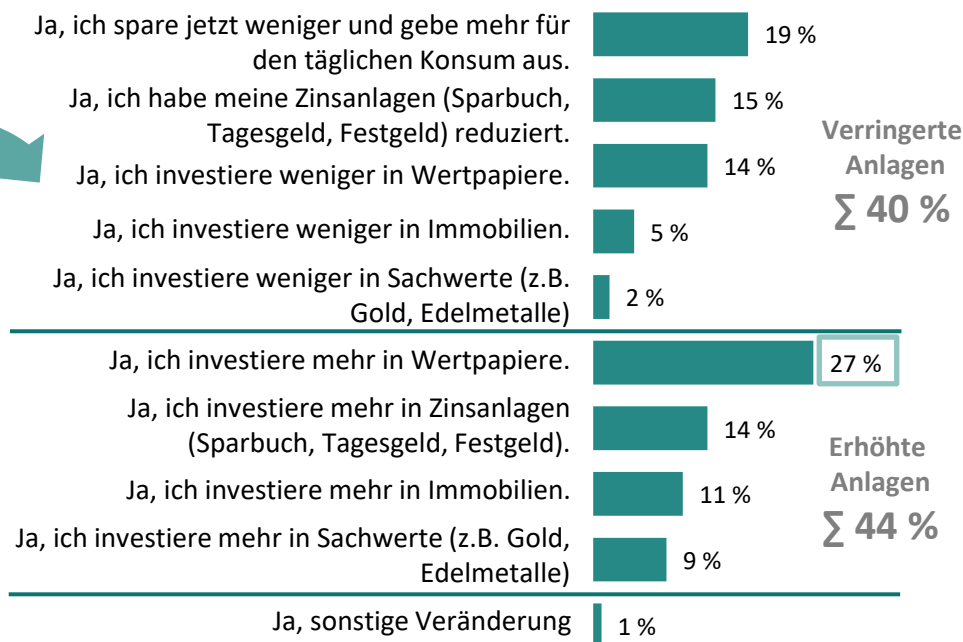
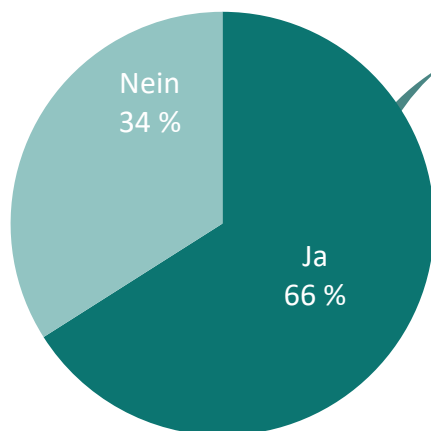
	Total	Alter (Jahre)					
		18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	2.000	188	253	350	283	480	446
<b>Ja, ich spare jetzt weniger und gebe mehr für den täglichen Konsum aus.</b>	<b>17 %</b>	<b>17 %</b>	<b>22 %</b>	<b>33 %</b>	11 %	11 %	10 %
Ja, ich habe meine Zinsanlagen (Sparbuch, Tagesgeld, Festgeld) reduziert.	9 %	15 %	15 %	17 %	9 %	3 %	5 %
Ja, ich investiere weniger in Wertpapiere.	7 %	13 %	9 %	16 %	6 %	2 %	2 %
Ja, ich investiere weniger in Immobilien.	2 %	4 %	3 %	5 %	3 %	0 %	1 %
Ja, ich investiere weniger in Sachwerte (z.B. Kunst, Autos, Immobilien).	1 %	3 %	2 %	2 %	1 %	0 %	1 %
<b>Ja, ich investiere mehr in Wertpapiere.</b>	<b>11 %</b>	<b>16 %</b>	<b>18 %</b>	<b>20 %</b>	12 %	7 %	4 %
Ja, ich investiere mehr in Zinsanlagen (Sparbuch, Tagesgeld, Festgeld).	8 %	15 %	11 %	16 %	6 %	2 %	3 %
Ja, ich investiere mehr in Immobilien.	6 %	12 %	7 %	12 %	6 %	2 %	2 %
Ja, ich investiere mehr in Sachwerte (z.B. Gold, Edelmetalle)	5 %	8 %	7 %	8 %	6 %	3 %	2 %
Ja, sonstige Veränderung	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	0 %
Nein, es gibt keine Veränderung	56 %	32 %	38 %	31 %	60 %	72 %	78 %
<b>Ja (netto)</b>	<b>44 %</b>	<b>68 %</b>	<b>62 %</b>	<b>69 %</b>	40 %	28 %	22 %

Frage 4: Hat sich Ihr Anlageverhalten seit 2021 verändert?  
 Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Mehrfachnennungen)

# Spar- und Anlageverhalten der Deutschen

- Zwei Drittel der Aktienbesitzer haben ihr Anlageverhalten verändert. Knapp drei von zehn Aktienbesitzern haben seit 2021 mehr in Wertpapiere investiert.

## Aktienbesitzer: Veränderung des Anlageverhaltens



Frage 4: Hat sich Ihr Anlageverhalten seit 2021 verändert?  
Basis: Aktienbesitzer, N = 1.000 (Mehrfachnennungen)

# Spar- und Anlageverhalten der Deutschen

- Besonders unter 45-jährige Aktienbesitzer haben ihr Anlageverhalten verändert.

## Aktienbesitzer: Veränderung des Anlageverhaltens

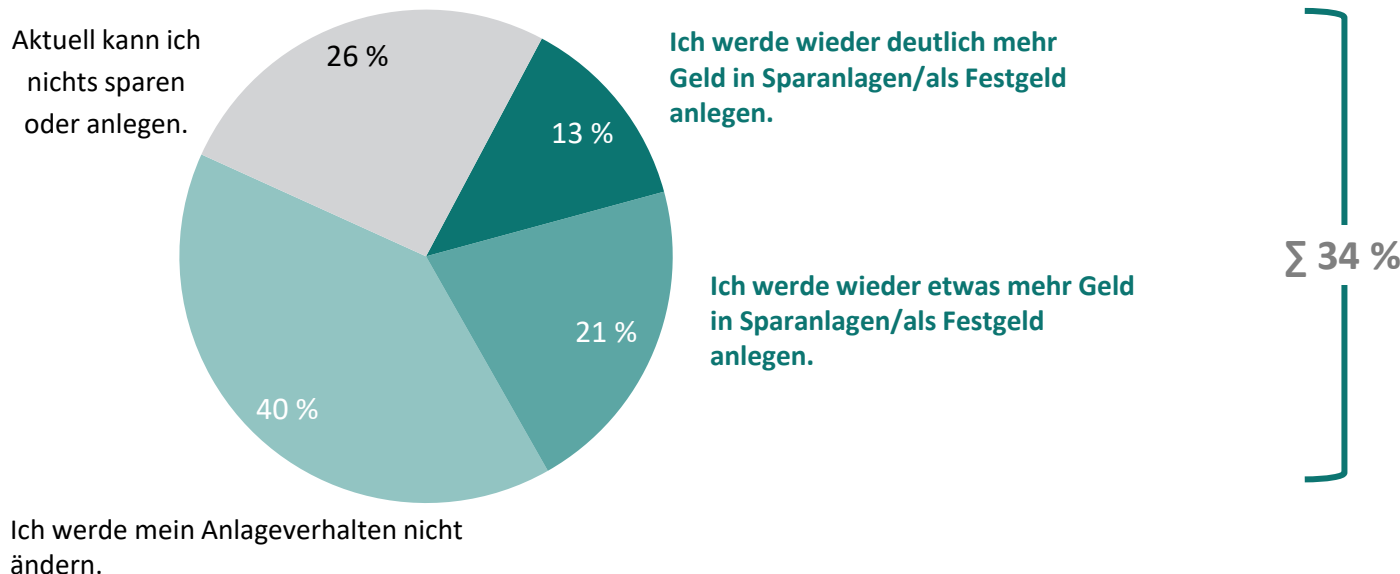
	Total	Alter (Jahre)					
		18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	1000	104	157	234	156	192	157
Ja, ich spare jetzt weniger und gebe mehr für den täglichen Konsum aus.	<b>19 %</b>	17 %	21 %	36 %	12 %	12 %	11 %
Ja, ich habe meine Zinsanlagen (Sparbuch, Tagesgeld, Festgeld) reduziert.	<b>15 %</b>	18 %	25 %	23 %	14 %	5 %	7 %
Ja, ich investiere weniger in Wertpapiere.	<b>14 %</b>	20 %	18 %	23 %	11 %	7 %	6 %
Ja, ich investiere weniger in Immobilien.	<b>5 %</b>	3 %	4 %	13 %	4 %	1 %	1 %
Ja, ich investiere weniger in Sachwerte (z.B. Kunst, Autos).	<b>2 %</b>	4 %	3 %	3 %	2 %	1 %	1 %
Ja, ich investiere mehr in Wertpapiere.	<b>27 %</b>	26 %	34 %	35 %	27 %	22 %	13 %
Ja, ich investiere mehr in Zinsanlagen (Sparbuch, Tagesgeld, Festgeld).	<b>14 %</b>	22 %	19 %	23 %	9 %	5 %	5 %
Ja, ich investiere mehr in Immobilien.	<b>11 %</b>	14 %	15 %	15 %	13 %	6 %	6 %
Ja, ich investiere mehr in Sachwerte (z.B. Gold, Edelmetalle)	<b>9 %</b>	18 %	11 %	14 %	8 %	4 %	3 %
Ja, sonstige Veränderung	<b>1 %</b>	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	0
Nein, es gibt keine Veränderung	<b>34 %</b>	16 %	16 %	15 %	40 %	50 %	66 %
<b>Ja (netto)</b>	<b>66 %</b>	<b>84 %</b>	<b>84 %</b>	<b>85 %</b>	60 %	50 %	34 %

Frage 4: Hat sich Ihr Anlageverhalten seit 2021 verändert?  
 Basis: Aktienbesitzer, N = 1.000 (Mehrfachnennungen)

# Spar- und Anlageverhalten der Deutschen

- Vier von zehn Deutschen werden ihr Anlageverhalten trotz der Zinswende nicht ändern. Lediglich ein Drittel plant mehr Geld in Sparanlagen/als Festgeld anzulegen.

## Anlageverhalten bei Sparprodukten



Frage 15: Die Zinswende ist da. Die EZB hat weitere Erhöhungen des Leitzinses im Euroraum angekündigt. Die ersten Banken und Sparkassen geben wieder eine zumindest geringfügige Verzinsung auf Sparprodukte. Wie beeinflusst dieses Ihr Anlageverhalten?  
 Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Einfachnennung)

# Spar- und Anlageverhalten der Deutschen

- Vor allem unter 45-Jährige wollen mehr Geld in Sparanlagen/als Festgeld anlegen.

## Anlageverhalten bei Sparprodukten

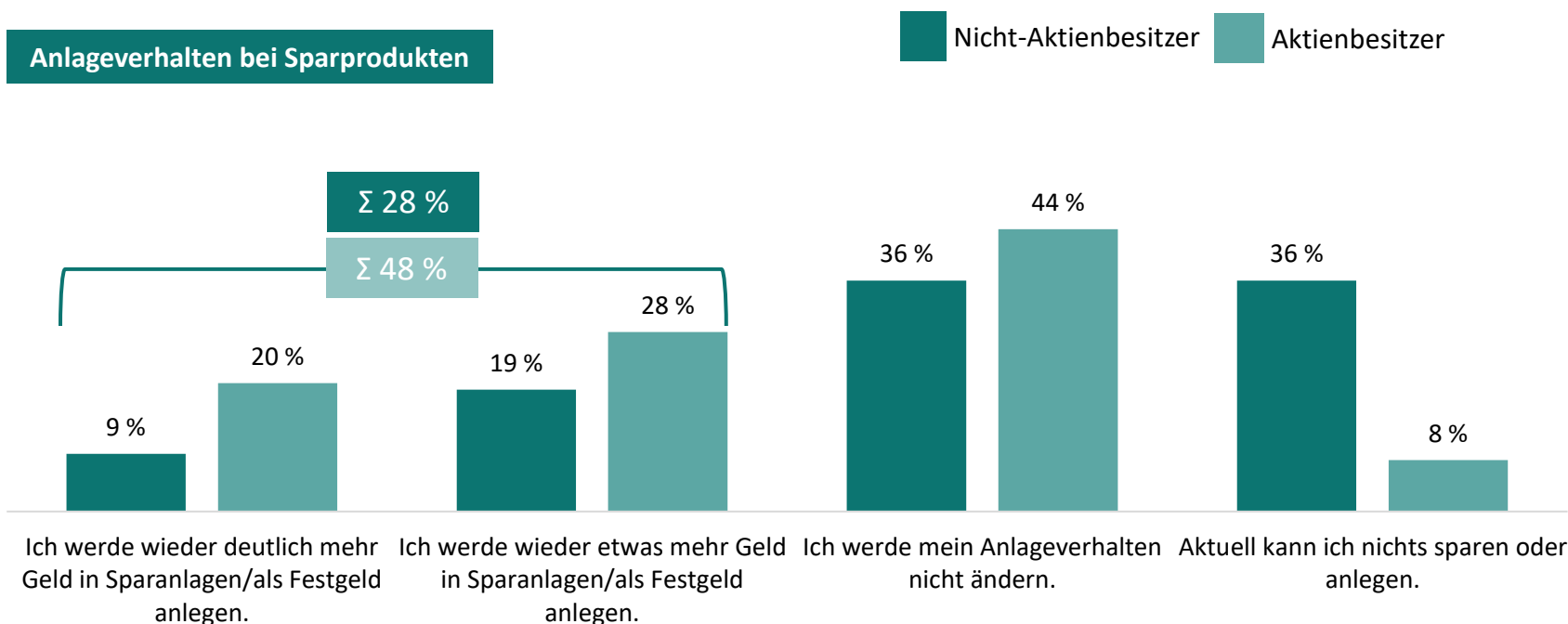
	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	2.000	978	1.022	188	253	350	283	460	446
<b>Σ Ich werde wieder deutlich/etwas mehr Geld in Sparanlagen/als Festgeld anlegen</b>	<b>34 %</b>	<b>37 %</b>	<b>32 %</b>	<b>63 %</b>	<b>50 %</b>	<b>57 %</b>	<b>31 %</b>	<b>17 %</b>	<b>17 %</b>
<b>Ich werde wieder deutlich mehr Geld in Sparanlagen/als Festgeld anlegen.</b>	13 %	15 %	12 %	<b>25 %</b>	<b>22 %</b>	<b>31 %</b>	8 %	4 %	2 %
Ich werde wieder etwas mehr Geld in Sparanlagen/als Festgeld anlegen.	21 %	22 %	20 %	38 %	28 %	26 %	23 %	13 %	15 %
Ich werde mein Anlageverhalten nicht ändern.	40 %	43 %	36 %	23 %	31 %	28 %	45 %	48 %	47 %
Aktuell kann ich nichts sparen oder anlegen.	26 %	20 %	32 %	14 %	19 %	15 %	24 %	35 %	36 %

: Die Zinswende ist da. Die EZB hat weitere Erhöhungen des Leitzinses im Euroraum angekündigt. Die ersten Banken und Sparkassen geben wieder eine zumindest geringfügige Verzinsung auf Sparprodukte. Wie beeinflusst dieses Ihr Anlageverhalten?

Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Einfachnennung)

# Spar- und Anlageverhalten der Deutschen

- Aktienbesitzer wollen häufiger als Nicht-Aktienbesitzer in Sparanlagen / Festgeld investieren. Ein Drittel der Nicht-Aktienbesitzer kann aktuell nicht sparen.



Frage 15: Die Zinswende ist da. Die EZB hat weitere Erhöhungen des Leitzinses im Euroraum angekündigt. Die ersten Banken und Sparkassen geben wieder eine zumindest geringfügige Verzinsung auf Sparprodukte. Wie beeinflusst dieses Ihr Anlageverhalten?  
 Basis: Aktienbesitzer, N = 1.000 / Nicht-Aktienbesitzer N = 1.280 (Einfachnennung)

---

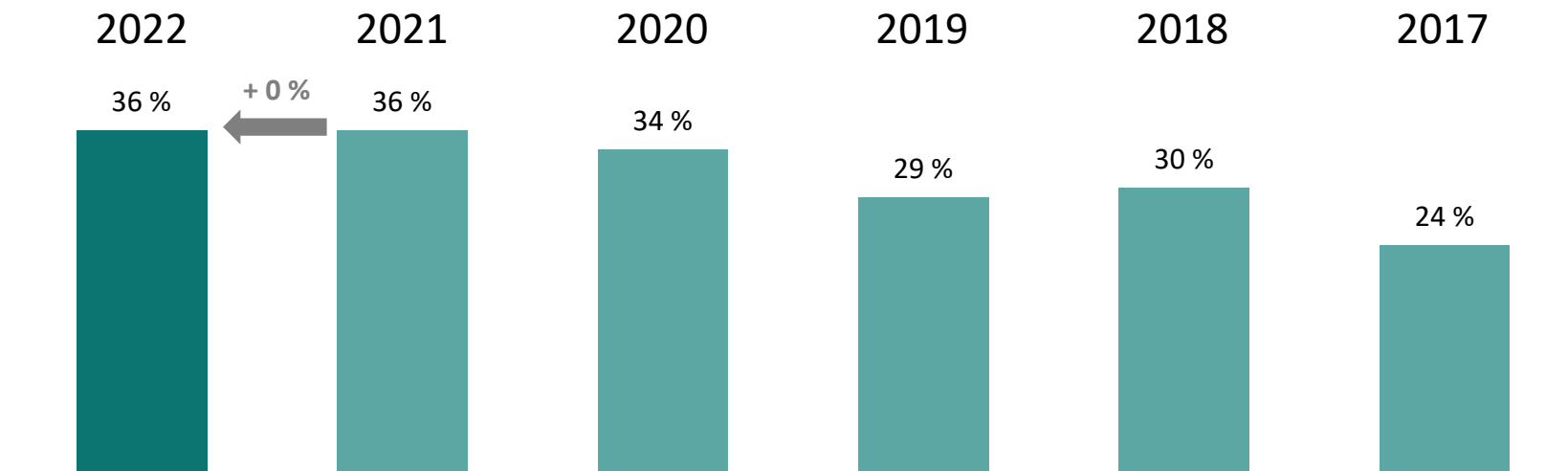
# Aktien als Spar- und Geldanlage



# Aktien als Spar- und Geldanlage

- Der Anteil der Aktienbesitzer ist im Vergleich zum Vorjahr gleichgeblieben und liegt erneut bei 36 Prozent.

## Aktienbesitz\* im Zeitverlauf



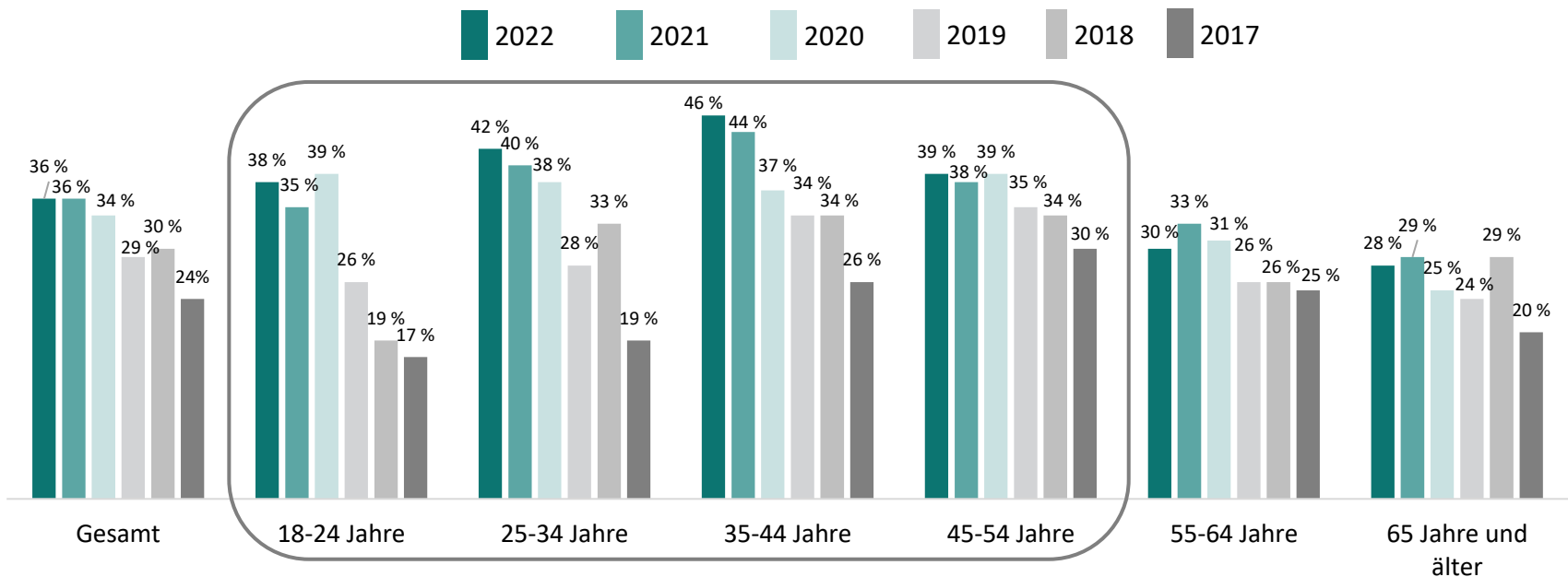
Frage 2: Kommen wir nun zu Ihren Geldanlagen. Welche der folgenden Geldanlageprodukte nutzen Sie aktuell?  
 Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Mehrfachnennungen - netto)

\*Aktien = Aktienfonds, Einzelaktien, Wertpapiersparplan, ETFs

# Aktien als Spar- und Geldanlage

- Bei den unter 55-Jährigen ist der Aktionärsanteil leicht angestiegen, in der älteren Zielgruppe leicht gesunken.

## Aktienbesitz\* im Zeitverlauf



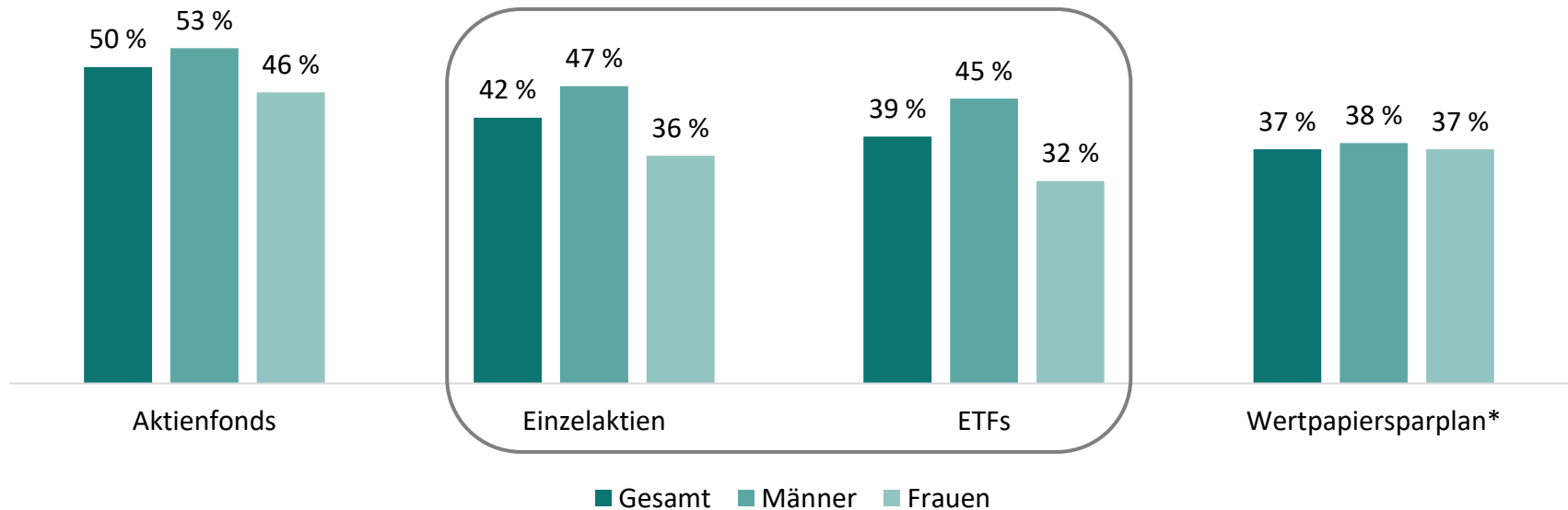
Frage 2: Kommen wir nun zu Ihren Geldanlagen. Welche der folgenden Geldanlageprodukte nutzen Sie aktuell?  
 Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Mehrfachnennungen - netto)

\*Aktien = Aktienfonds, Einzelaktien, Wertpapiersparplan, ETFs

# Aktien als Spar- und Geldanlage

- Einzelaktien und ETFs werden vorwiegend von Männern gehalten.

## Aktienbesitzer: Wertpapieranlagen



Frage 2: Kommen wir nun zu Ihren Geldanlagen. Welche der folgenden Geldanlageprodukte nutzen Sie aktuell?  
 Basis: Aktienbesitzer, N = 1.000 (Mehrfachnennungen)

\*z. B. in Aktien, Aktienfonds, ETFs

---

# Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

# Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- Ein Drittel der deutschen Bevölkerung sieht in Aktien eine gute Geldanlage.

Definition einer Aktie	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2014
Beteiligung an einem Unternehmen	58 %	58 %	59 %	59 %	58 %	67 %	68 %	61 %
Spekulationsobjekt	36 %	37 %	41 %	45 %	48 %	42 %	*	46 %
<b>Eine gute Geldanlage</b>	35 %	35 %	34 %	31 %	29 %	*	*	*
Eine sichere Geldanlage	14 %	11 %	10 %	8 %	8 %	*	*	*
Kredit, den man einem Unternehmen gibt	12 %	10 %	10 %	11 %	14 %	*	24 %	*
Zockerpapier	10 %	9 %	10 %	12 %	12 %	13 %	18 %	18 %
Anlage ohne konkreten Wert dahinter	7 %	7 %	7 %	7 %	7 %	9 %	10 %	8 %
Urkunde, die man sich an die Wand hängt	4 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	3 %
Sonstiges	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	*	*	*
Weiß nicht	7 %	7 %	5 %	5 %	6 %	5 %	9 %	10 %

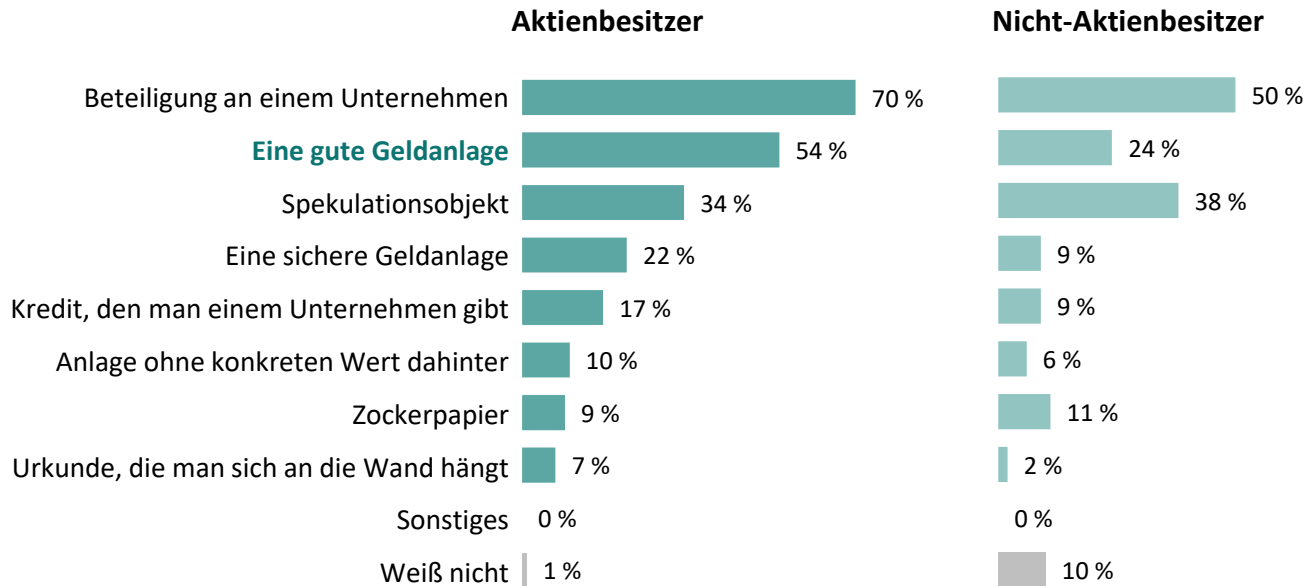
Frage 1: Kommen wir nun zum Thema Aktien. Was ist eine Aktie aus Ihrer Sicht?  
 Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Mehrfachnennungen)

\* Antwortmöglichkeit nicht vorgegeben

# Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- Hinsichtlich der Auffassung, dass Aktien eine gute Geldanlage sind, unterscheiden sich Aktienbesitzer und Nicht-Aktienbesitzer deutlich.

## Definition einer Aktie

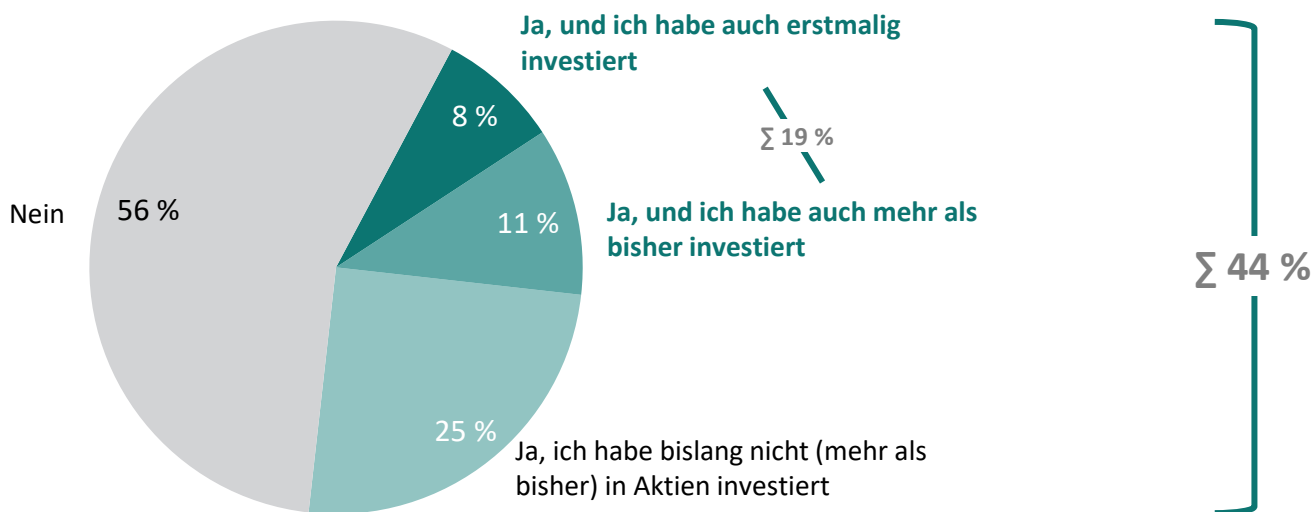


Frage 1: Kommen wir nun zum Thema Aktien. Was ist eine Aktie aus Ihrer Sicht?  
 Basis: Aktienbesitzer, N = 1.000 / Nicht-Aktienbesitzer, N = 1.280 (Mehrfachnennungen)

# Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- Mehr als vier von zehn Deutschen haben in den letzten zwei Jahren über eine Aktienanlage nachgedacht. Knapp jeder Fünfte hat dann tatsächlich in Aktien investiert.

## Aktieninvestitionen in 2020 und 2021



Frage 7: Bitte denken Sie einmal an die Jahre 2020 und 2021. Unabhängig davon, ob Sie in Aktien investiert haben: Haben Sie während der Corona-Krise darüber nachgedacht, überhaupt bzw. mehr als bisher in Aktien zu investieren?

Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Einfachnennung)

# Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- Vor allem unter 45-Jährige haben 2020 oder 2021 erstmalig in Aktien investiert.

## Aktieninvestitionen in 2020 und 2021

	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	2.000	978	1.022	188	253	350	283	460	446
<b>Ja, und ich habe auch erstmalig investiert</b>	<b>8 %</b>	10 %	6 %	<b>16 %</b>	<b>14 %</b>	<b>19 %</b>	4 %	1 %	2 %
Ja, und ich habe auch mehr als bisher investiert	11 %	14 %	7 %	10 %	15 %	17 %	14 %	9 %	3 %
Ja, ich habe aber bislang nicht (mehr als bisher) in Aktien investiert	25 %	25 %	25 %	47 %	37 %	29 %	25 %	17 %	15 %
Nein	56 %	51 %	62 %	27 %	34 %	35 %	57 %	73 %	80 %

Frage 7: Bitte denken Sie einmal an die Jahre 2020 und 2021. Unabhängig davon, ob Sie in Aktien investiert haben: Haben Sie während der Corona-Krise darüber nachgedacht, überhaupt bzw. mehr als bisher in Aktien zu investieren?

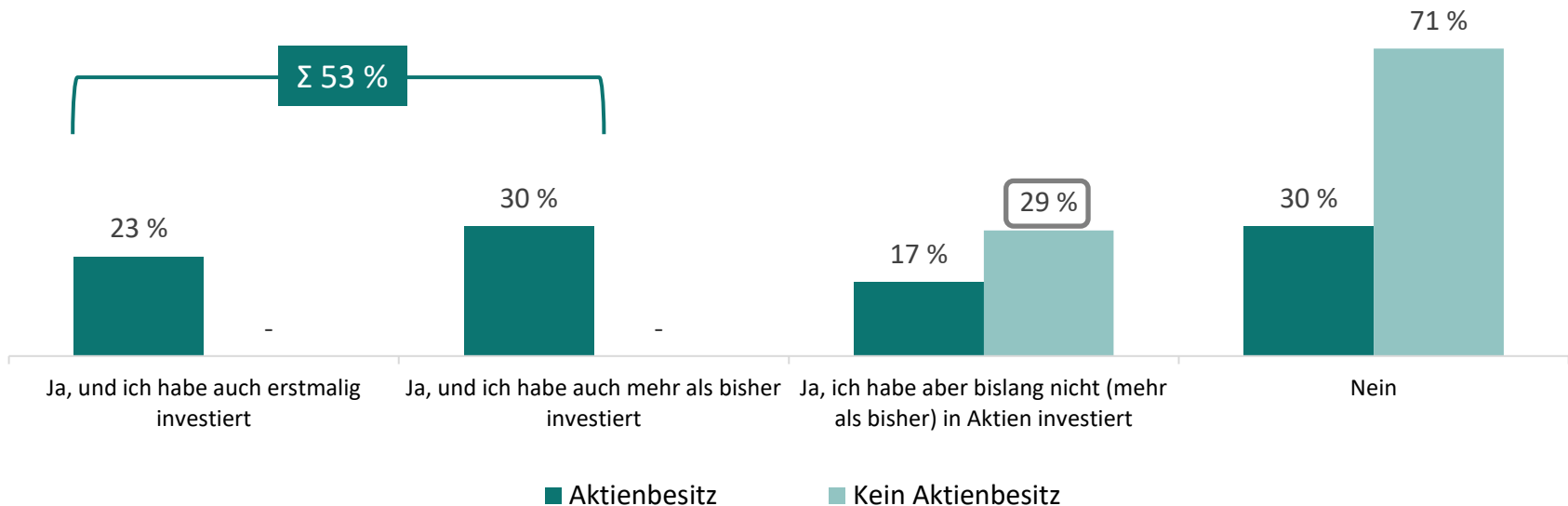
Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Einfachnennung)



# Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- Mehr als jeder zweite Aktienbesitzer hat 2020 oder 2021 in Aktien investiert. Knapp drei von zehn der Nicht-Aktienbesitzern haben zumindest darüber nachgedacht.

## Aktieninvestitionen in den Jahren 2020 und 2021



Frage 7: Bitte denken Sie einmal an die Jahre 2020 und 2021. Unabhängig davon, ob Sie in Aktien investiert haben: Haben Sie während der Corona-Krise darüber nachgedacht, überhaupt bzw. mehr als bisher in Aktien zu investieren?

Basis: Aktienbesitzer, N = 1.000 / Nicht-Aktienbesitzer N = 1.280 (Einfachnennung)

# Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- Mehr als ein Drittel der männlichen Aktienbesitzer hat in den letzten zwei Jahren mehr in Aktien investiert.

## Aktienbesitzer: Aktieninvestitionen in den Jahren 2020 und 2021

	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	1.000	575	425	104	167	234	156	192	157
Ja, und ich habe auch erstmalig investiert	23 %	21 %	25 %	42 %	34 %	40 %	11 %	7 %	5 %
<b>Ja, und ich habe auch mehr als bisher investiert</b>	<b>30 %</b>	<b>35 %</b>	24 %	29 %	39 %	38 %	36 %	26 %	10 %
Ja, ich habe aber bislang nicht (mehr als bisher) in Aktien investiert	17 %	17 %	18 %	13 %	16 %	9 %	16 %	25 %	25 %
Nein	30 %	27 %	33 %	16 %	11 %	13 %	37 %	42 %	60 %

Frage 7: Bitte denken Sie einmal an die Jahre 2020 und 2021. Unabhängig davon, ob Sie in Aktien investiert haben: Haben Sie während der Corona-Krise darüber nachgedacht, überhaupt bzw. mehr als bisher in Aktien zu investieren?

Basis: Aktienbesitzer, N = 1.000 (Einfachnennung)

# Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- Mehr Zeit sich mit Finanzen zu beschäftigen, günstige Einstiegskurse und niedrige Zinsen auf Ersparnes waren die Hauptgründe, in Aktien zu investieren.

## Gründe für Aktieninvestitionen während Corona

2021



Frage 8: Warum haben Sie in der Corona-Krise erstmalig oder mehr in Aktien investiert?

Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), die 2020 und/oder 2021 in Aktien investiert hat, N = 530 (Mehrfachnennungen)

# Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- Vor allem Männer haben während der Corona-Krise die günstigen Einstiegskurse genutzt. Für Personen ab 55 Jahren waren die geringen Zinsen der Hauptgrund.

## Gründe für Aktieninvestitionen während Corona

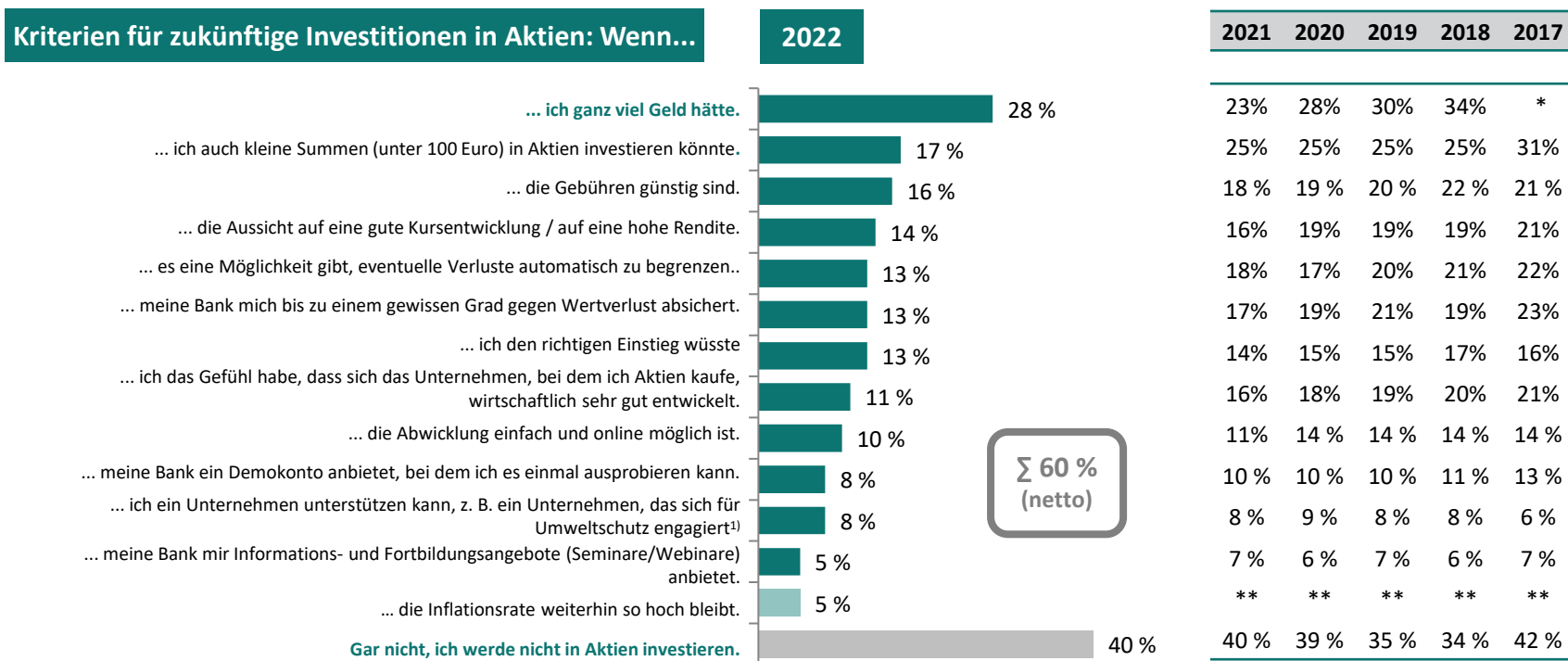
	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	530	323	207	74	115	182	73	63	24
Ich hatte mehr Zeit, mich mit meinen Finanzen zu beschäftigen.	38 %	39 %	35 %	28 %	42 %	41 %	32 %	37 %	40 %
<b>Die günstigen Einstiegskurse.</b>	<b>37 %</b>	<b>42 %</b>	29 %	31 %	36 %	34 %	45 %	39 %	53 %
<b>Weil die Zinsen auf mein Ersparnis so niedrig sind.</b>	<b>37 %</b>	39 %	33 %	25 %	31 %	34 %	38 %	<b>52 %</b>	<b>72 %</b>
Ich hatte mehr Zeit, mich über Aktieninvestments zu informieren..	30 %	29 %	32 %	22 %	25 %	41 %	33 %	16 %	28 %
Ich habe durch die Krise weniger Ausgaben und daher mehr Geld zur Verfügung..	27 %	25 %	29 %	31 %	25 %	31 %	23 %	15 %	33 %
Die Angst vor einer Inflation..	26 %	24 %	28 %	12 %	27 %	26 %	32 %	26 %	44 %
Das gestärkte Vertrauen in Aktieninvestments.	25 %	24 %	27 %	21 %	23 %	33 %	26 %	13 %	24 %
Ich hatte unabhängig von der Krise mehr Geld zur Verfügung.	24 %	22 %	26 %	18 %	23 %	31 %	17 %	16 %	23 %
Weil mir Aktieninvestments empfohlen wurden.	22 %	23 %	20 %	17 %	25 %	28 %	19 %	11 %	20 %
Weil ich bei meiner Bank Negativzinsen zahlen muss.	17 %	18 %	16 %	11 %	22 %	18 %	20 %	13 %	12 %
Sonstiges	1 %	1 %	1 %	0	3 %	0	3 %	2 %	0

Frage 8: Warum haben Sie in der Corona-Krise erstmalig oder mehr in Aktien investiert?

Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), die 2020 und/oder 2021 in Aktien investiert hat, N = 530 (Mehrfachnennungen)

# Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- 60 Prozent der Nicht-Wertpapierbesitzer könnten sich grundsätzlich eine Investition in Aktien vorstellen. Bei etwa jedem Vierten ist es eine Frage des Geldes.



Frage 16: Was könnte Sie dafür begeistern, in Zukunft Ihr Geld (wieder) in Aktien anzulegen?  
Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), die nicht in Aktien investiert hat, N = 1.280 (Mehrfachnennungen)

<sup>1)</sup>ethisch unbedenklich wirtschaftet, oder ein Unternehmen aus meiner Region.  
\* in 2017 nicht erhoben  
\*\* erstmals 2022 erhoben

# Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- Besonders Jüngere würden zukünftig in Aktien investieren, wenn sie ganz viel Geld hätten. Mehr als die Hälfte der über 55-Jährigen würde gar nicht investieren.

## Kriterien für zukünftige Investitionen in Aktien: Wenn...

	Total	Alter (Jahre)					
		18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	1.280	116	147	191	173	334	320
<b>... ich ganz viel Geld hätte.</b>	<b>28 %</b>	<b>38 %</b>	<b>32 %</b>	25 %	29 %	26 %	25 %
... ich auch kleine Summen (unter 100 Euro) in Aktien investieren könnte.	17 %	22 %	30 %	17 %	17 %	17 %	11 %
... die Gebühren günstig sind.	16 %	20 %	24 %	16 %	17 %	15 %	11 %
... die Aussicht auf eine gute Kursentwicklung / auf eine hohe Rendite.	14 %	19 %	19 %	19 %	10 %	10 %	12 %
... es eine Möglichkeit gibt, eventuelle Verluste automatisch zu begrenzen..	13 %	27 %	18 %	16 %	15 %	10 %	7 %
... meine Bank mich bis zu einem gewissen Grad gegen Wertverlust absichert.	13 %	14 %	16 %	18 %	10 %	13 %	10 %
... ich den richtigen Einstieg wüsste	13 %	27 %	25 %	15 %	10 %	8 %	7 %
... ich das Gefühl habe, dass sich das Unternehmen, bei dem ich Aktien kaufe, wirtschaftlich sehr gut entwickelt.	11 %	17 %	15 %	13 %	10 %	9 %	10 %
... die Abwicklung einfach und online möglich ist.	10 %	14 %	20 %	13 %	12 %	7 %	6 %
... meine Bank ein Demokonto anbietet, bei dem ich es einmal ausprobieren kann.	8 %	15 %	11 %	13 %	9 %	7 %	3 %
... ich ein Unternehmen unterstützen kann, z. B. ein Unternehmen, das sich für Umweltschutz engagiert <sup>1)</sup>	8 %	12 %	12 %	10 %	6 %	5 %	6 %
... meine Bank mir Informations- und Fortbildungsangebote (Seminare/Webinare) anbietet.	5 %	9 %	14 %	8 %	3 %	2 %	1 %
... die Inflationsrate weiterhin so hoch bleibt.	5 %	9 %	5 %	10 %	4 %	2 %	4 %
<b>Gar nicht, ich werde nicht in Aktien investieren.</b>	<b>40 %</b>	10 %	17 %	26 %	42 %	<b>51 %</b>	<b>56 %</b>

Frage 16: Was könnte Sie dafür begeistern, in Zukunft Ihr Geld (wieder) in Aktien anzulegen?  
 Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), die nicht in Aktien investiert hat, N = 1.280 (Mehrfachnennungen)

<sup>1)</sup>ethisch unbedenklich wirtschaftet, oder ein Unternehmen aus meiner Region.

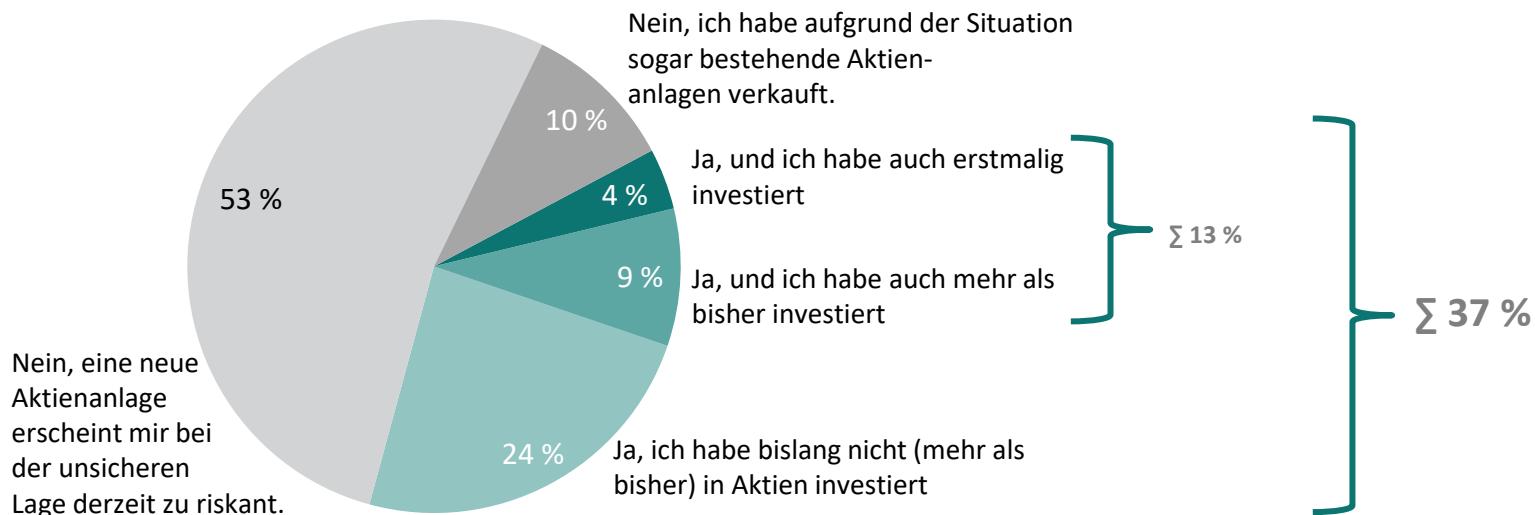
---

# Auswirkungen des Krieges in der Ukraine

# Auswirkungen des Krieges in der Ukraine

- Gut die Hälfte der Deutschen hält vor dem Hintergrund des Krieges eine Aktienanlage für derzeit zu riskant. Einer von zehn hat sogar bestehende Aktienanlagen verkauft.

## Aktieninvestitionen vor dem Hintergrund des Krieges in der Ukraine



Frage 10: Der Krieg in der Ukraine führt derzeit zu großen Umwälzungen der weltweiten politischen und wirtschaftlichen Lage. Haben Sie wegen des Ukraine-Krieges darüber nachgedacht, überhaupt bzw. mehr als bisher in Aktien zu investieren?

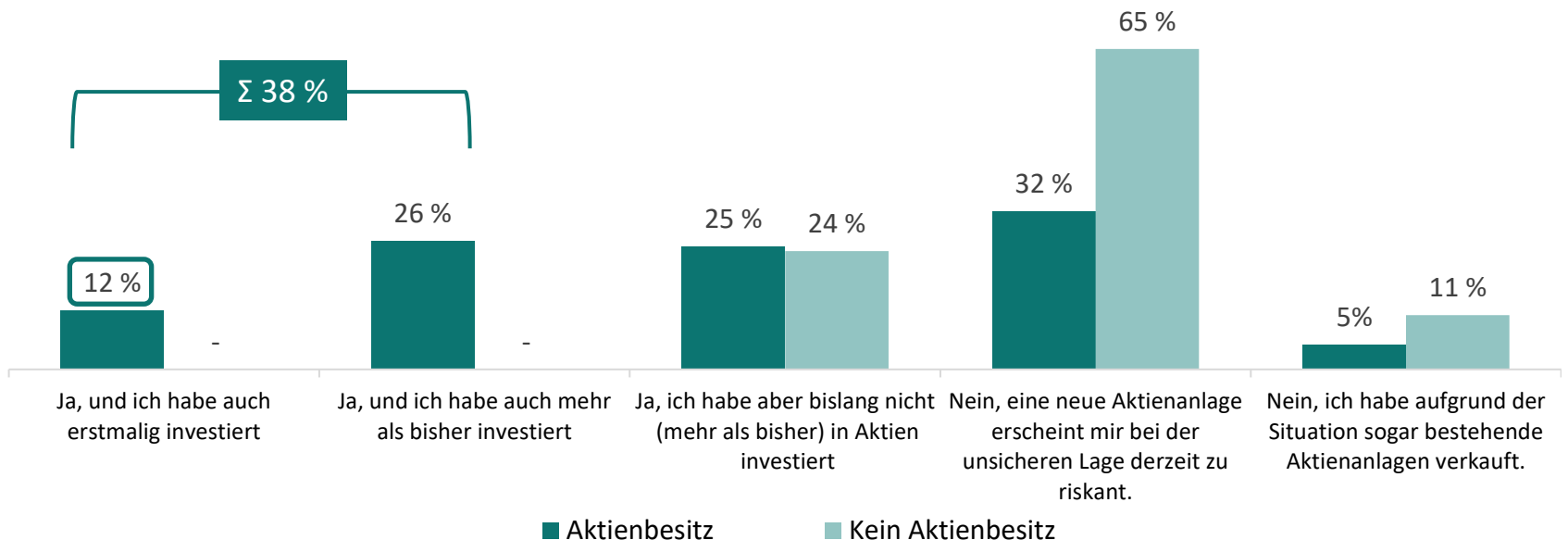
Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Einfachnennung)



# Auswirkungen des Krieges in der Ukraine

- Auch vor dem Hintergrund des Krieges in der Ukraine haben 38 Prozent der Aktienbesitzer investiert. Einer von zehn Aktienbesitzern hat sogar erstmalig investiert.

## Aktieninvestitionen vor dem Hintergrund des Krieges in der Ukraine



Frage 10: Der Krieg in der Ukraine führt derzeit zu großen Umwälzungen der weltweiten politischen und wirtschaftlichen Lage. Haben Sie wegen des Ukraine-Kriegs darüber nachgedacht, überhaupt bzw. mehr als bisher in Aktien zu investieren?

Basis: Aktienbesitzer, N = 1.000 / Nicht-Aktienbesitzer, N = 1.280 (Einfachnennung)

# Auswirkungen des Krieges in der Ukraine

- Vor allem 35- bis unter 45-Jährige haben vor dem Hintergrund des Krieges investiert. Zwei Drittel der über 55-Jährigen hält die unsichere Lage derzeit für zu riskant.

## Aktieninvestitionen vor dem Hintergrund des Krieges in der Ukraine

	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	2.000	978	1.022	188	253	350	283	460	446
<b>Ja, und ich habe auch erstmalig/mehr als bisher investiert</b>	13 %	17 %	10 %	18 %	21 %	<b>30 %</b>	12 %	6 %	3 %
Ja, und ich habe auch erstmalig investiert	4 %	5 %	4 %	6 %	8 %	13 %	2 %	0 %	-
Ja, und ich habe auch mehr als bisher investiert	9 %	12 %	6 %	12 %	13 %	17 %	10 %	6 %	3 %
Ja, ich habe aber bislang nicht (mehr als bisher) in Aktien investiert	24 %	26 %	23 %	31 %	31 %	29 %	28 %	17 %	19 %
<b>Nein, eine neue Aktienanlage erscheint mir bei der unsicheren Lage derzeit zu riskant.</b>	53 %	48 %	57 %	44 %	40 %	34 %	49 %	<b>67 %</b>	<b>66 %</b>
Nein. Ich habe aufgrund der Situation sogar bestehende Aktienanlagen verkauft.	10 %	9 %	10 %	7 %	8 %	7 %	11 %	10 %	12 %

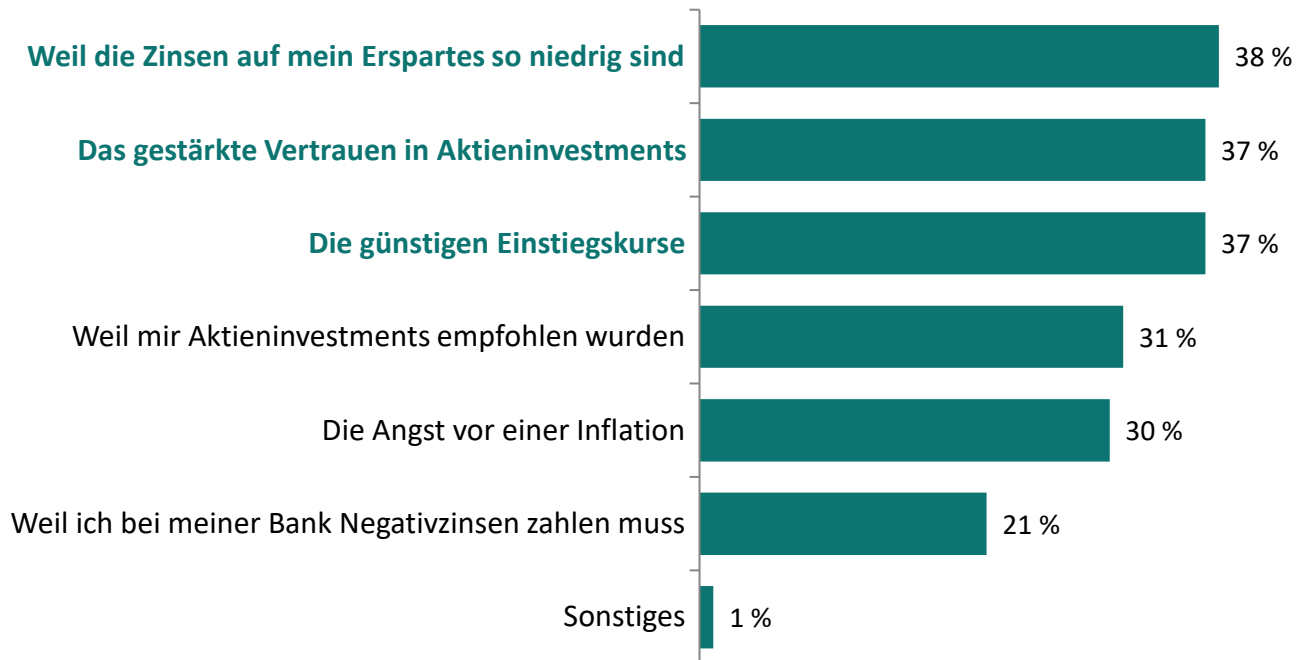
Frage 10: Der Krieg in der Ukraine führt derzeit zu großen Umwälzungen der weltweiten politischen und wirtschaftlichen Lage. Haben Sie wegen des Ukraine-Krieges darüber nachgedacht, überhaupt bzw. mehr als bisher in Aktien zu investieren?

Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Einfachnennung)

# Auswirkungen des Krieges in der Ukraine

- Hauptgründe für erstmalige oder vermehrte Investitionen in Aktien sind niedrige Zinsen auf Erspartes, das gestärkten Vertrauen in Aktieninvestments und die günstigen Einstiegskurse.

## Gründe für Aktieninvestitionen seit Beginn des Krieges in der Ukraine



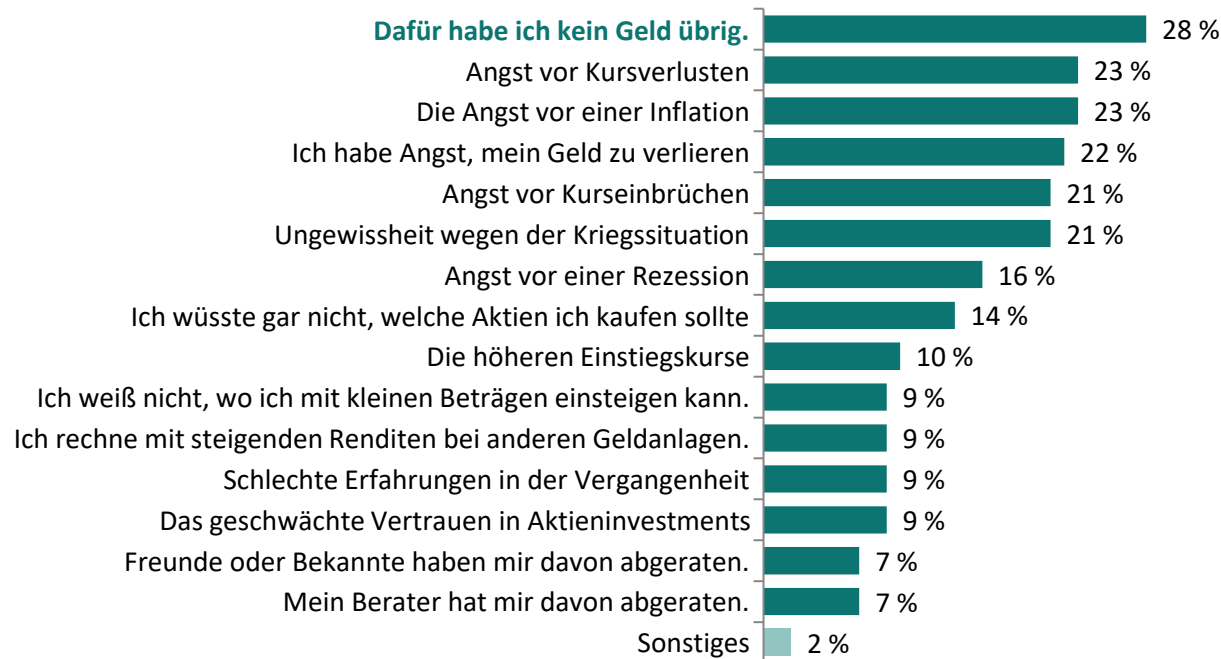
Frage 13: Warum haben Sie seit Beginn des Krieges in der Ukraine erstmals bzw. vermehrt in Aktien investiert?

Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), die seit Beginn des Krieges in der Ukraine erstmalig bzw. vermehrt in Aktien investiert hat, N = 267 (Mehrfachnennungen)

# Auswirkungen des Krieges in der Ukraine

- Ein Viertel derjenigen, die nicht investiert haben, hat kein Geld dafür übrig.

## Gründe gegen Aktieninvestitionen seit Beginn des Krieges in der Ukraine



Frage 14: Warum haben Sie seit Beginn des Ukraine-Krieges nicht vermehrt / bzw. erstmalig in Aktien investiert / bestehende Aktienanlagen reduziert?  
 Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), die seit Beginn des Krieges in der Ukraine nicht bzw. nicht vermehrt in Aktien investiert hat, N = 486 (Mehrfachnennungen)

# Auswirkungen des Krieges in der Ukraine

- Vor allem unter 35-Jährige und über 65-Jährige haben Angst ihr Geld zu verlieren.

## Gründe gegen Aktieninvestitionen seit Beginn des Krieges in der Ukraine

	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	530	323	207	74	115	182	73	63	24
Dafür habe ich kein Geld übrig.	28 %	25 %	31 %	25 %	27 %	23 %	28 %	30 %	37 %
Angst vor Kursverlusten	23 %	25 %	21 %	26 %	17 %	23 %	28 %	21 %	25 %
Die Angst vor einer Inflation	23 %	23 %	22 %	29 %	25 %	27 %	18 %	18 %	20 %
Ich habe Angst, mein Geld zu verlieren	22 %	20 %	25 %	26 %	30 %	21 %	15 %	16 %	26 %
Angst vor Kurseinbrüchen	21 %	21 %	20 %	17 %	16 %	25 %	20 %	20 %	25 %
Ungewissheit wegen der Kriegssituation	21 %	22 %	19 %	26 %	22 %	20 %	15 %	21 %	22 %
Angst vor einer Rezession	16 %	19 %	14 %	14 %	18 %	17 %	15 %	19 %	15 %
Ich wüsste gar nicht, welche Aktien ich kaufen sollte	14 %	11 %	17 %	21 %	17 %	15 %	8 %	10 %	15 %
Die höheren Einstiegskurse	10 %	10 %	9 %	7 %	15 %	15 %	12 %	3 %	2 %
Ich weiß nicht, wo ich mit kleinen Beträgen einsteigen kann.	9 %	8 %	11 %	12 %	9 %	11 %	9 %	6 %	11 %
Ich rechne mit steigenden Renditen bei anderen Geldanlagen.	9 %	9 %	8 %	5 %	9 %	13 %	8 %	7 %	8 %
Schlechte Erfahrungen in der Vergangenheit	9 %	8 %	9 %	11 %	9 %	12 %	9 %	5 %	6 %
Das geschwächte Vertrauen in Aktieninvestments	9 %	7 %	10 %	7 %	12 %	14 %	3 %	5 %	8 %
Freunde oder Bekannte haben mir davon abgeraten.	7 %	6 %	9 %	16 %	6 %	13 %	5 %	3 %	2 %
Mein Berater hat mir davon abgeraten.	7 %	5 %	8 %	14 %	4 %	7 %	8 %	4 %	5 %
Sonstiges	2 %	3 %	2 %	0	4 %	2 %	1 %	3 %	4 %

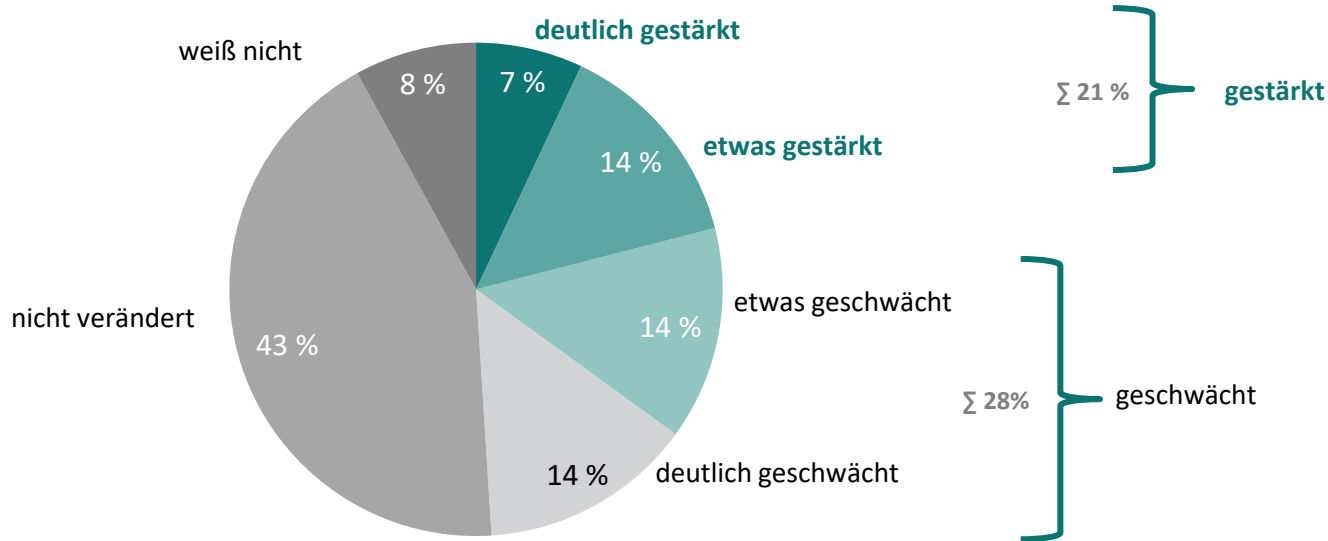
Frage 14: Warum haben Sie seit Beginn des Ukraine-Kriegs nicht vermehrt / bzw. erstmalig in Aktien investiert / bestehende Aktienanlagen reduziert?

Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), die seit Beginn des Krieges in der Ukraine nicht bzw. nicht vermehrt in Aktien investiert hat, N = 486 (Mehrfachnennungen)

# Auswirkungen des Krieges in der Ukraine

- Die wachsenden Rohstoffpreise und die Inflationsrate haben bei zwei von zehn Deutschen die Investitionsbereitschaft in Aktien gestärkt.

## Investitionsbereitschaft vor dem Hintergrund steigender Rohstoffpreise und Inflationsrate

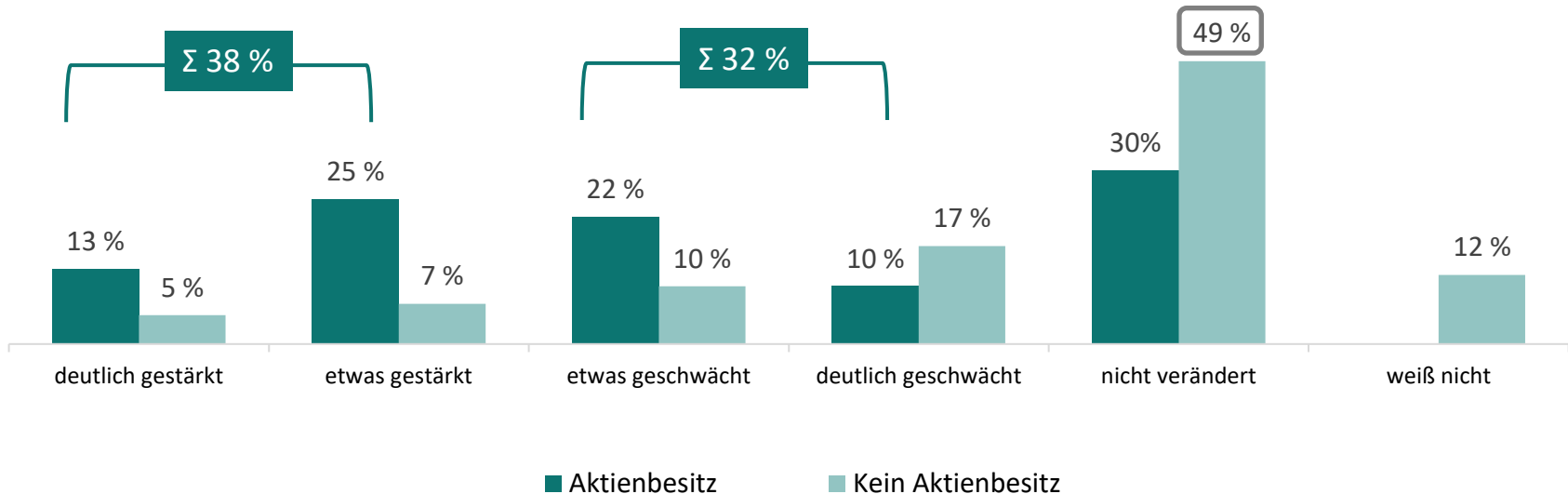


Frage 12: Seit dem Krieg in der Ukraine klettern die Rohstoffpreise und mit ihnen die Inflationsrate auf Rekordhöhen. Hat das Ihre Investitionsbereitschaft in Aktien...  
 Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Einfachnennung)

# Auswirkungen des Krieges in der Ukraine

- Knapp vier von zehn Aktienbesitzern geben an, dass ihre Investitionsbereitschaft gestärkt wurde. Für etwa die Hälfte der Nicht-Aktienbesitzer hat sie sich nicht verändert.

Aktieninvestitionen vor dem Hintergrund steigender Rohstoffpreise und Inflationsrate auf Rekordhöhe



Frage 12: Seit dem Krieg in der Ukraine klettern die Rohstoffpreise und mit ihnen die Inflationsrate auf Rekordhöhen. Hat das Ihre Investitionsbereitschaft in Aktien...  
 Basis: Aktienbesitzer, N = 1.000 / Nicht-Aktienbesitzer, N = 1.280 (Einfachnennung)

# Auswirkungen des Krieges in der Ukraine

- Gestiegene Rohstoffpreise und Inflationsrate haben vor allem die Investitionsbereitschaft der unter 45-jährigen Aktienbesitzer gestärkt.

## Aktieninvestitionen vor dem Hintergrund steigender Rohstoffpreise und Inflationsrate auf Rekordhöhe

	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	1.000	575	425	104	167	234	156	192	157
<b>deutlich/etwas gestärkt</b>	<b>38 %</b>	<b>39 %</b>	<b>37 %</b>	<b>51 %</b>	<b>52 %</b>	<b>63 %</b>	<b>29 %</b>	<b>17 %</b>	<b>12 %</b>
deutlich gestärkt	13 %	13 %	13 %	15 %	16 %	28 %	7 %	5 %	1 %
etwas gestärkt	25 %	26 %	24 %	36 %	36 %	35 %	22 %	12 %	11 %
<b>etwas/deutlich geschwächt</b>	<b>32 %</b>	<b>31 %</b>	<b>32 %</b>	<b>31 %</b>	<b>29 %</b>	<b>24 %</b>	<b>38 %</b>	<b>39 %</b>	<b>31 %</b>
etwas geschwächt	22 %	22 %	21 %	23 %	23 %	15 %	27 %	25 %	20 %
deutlich geschwächt	10 %	9 %	11 %	8 %	6 %	9 %	11 %	14 %	11 %
nicht verändert	30 %	30 %	31 %	18 %	19 %	13 %	33 %	44 %	57 %

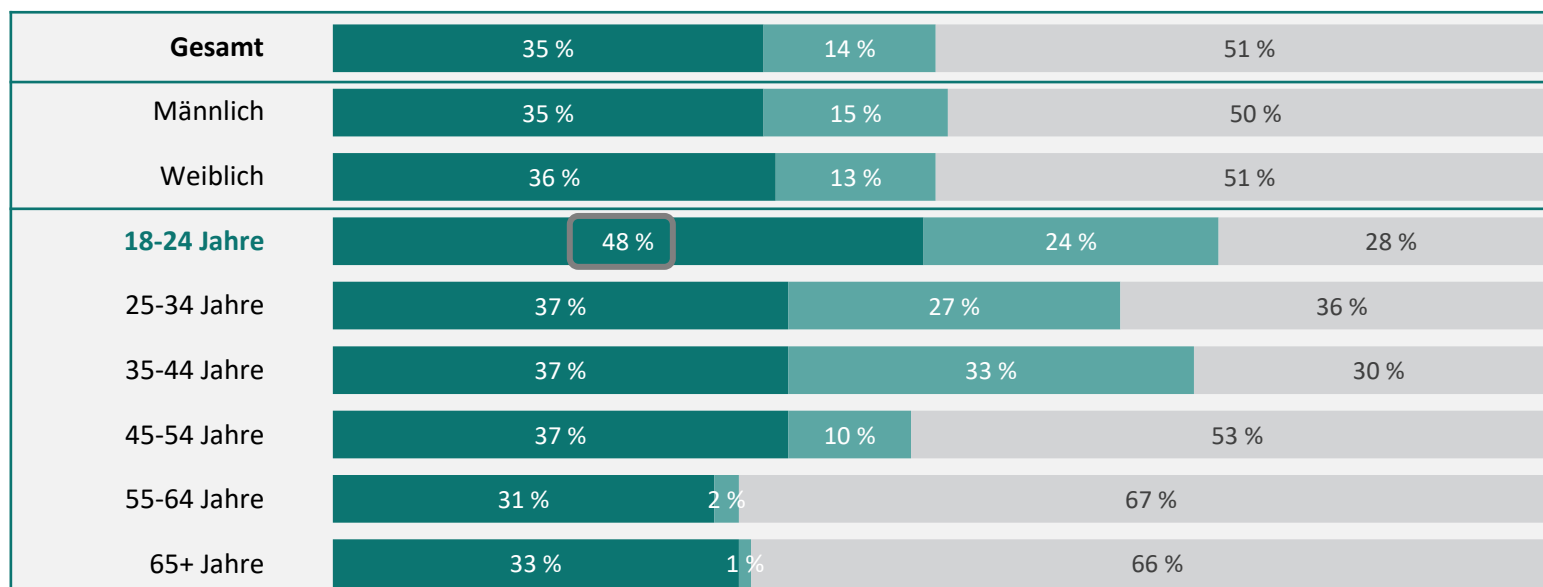
Frage 12: Seit dem Krieg in der Ukraine klettern die Rohstoffpreise und mit ihnen die Inflationsrate auf Rekordhöhen. Hat das Ihre Investitionsbereitschaft in Aktien...  
 Basis: Aktienbesitzer, N = 1.000 (Skalierte Abfrage)



# Auswirkungen des Krieges in der Ukraine

- Gut ein Drittel ist vor dem Hintergrund des Krieges in der Ukraine sicherheitsorientierter bezüglich Geldanlagen. Besonders hoch ist der Anteil unter den unter 25-Jährigen.

## Risikobereitschaft bei Geldanlagen



■ Ja, ich bin sicherheitsorientierter geworden.    ■ Ja, ich bin risikofreudiger geworden.    ■ Nein, alles ist unverändert.

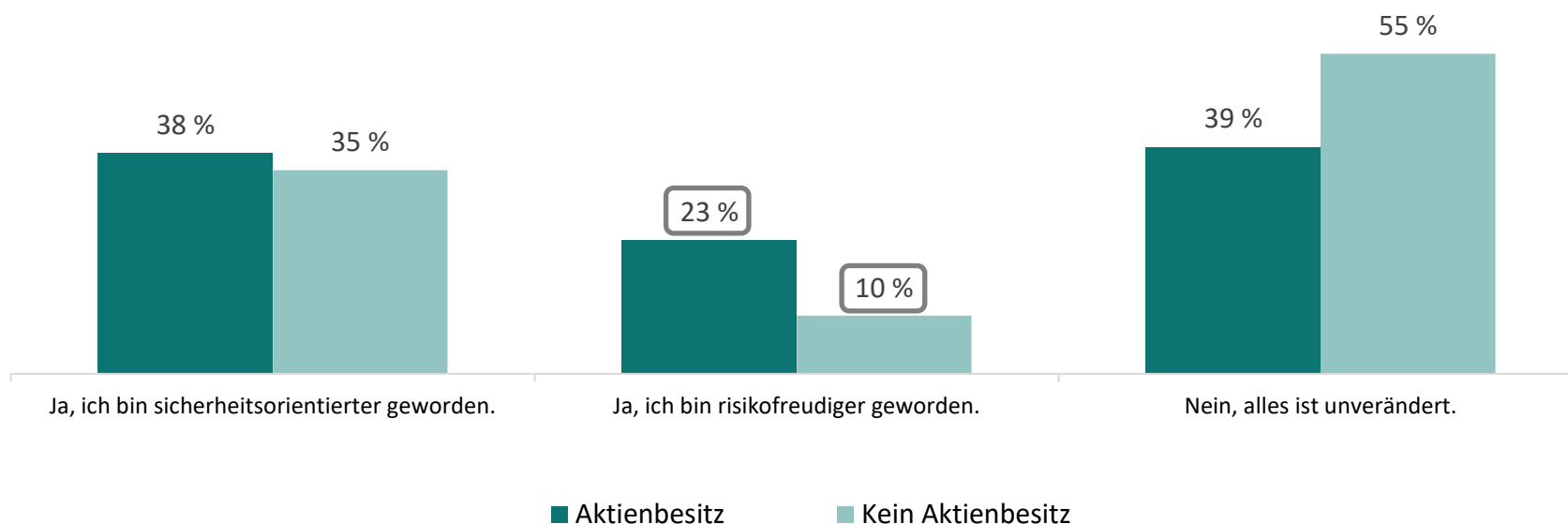
Frage 11: Der Krieg in der Ukraine hat weltweite wirtschaftliche Folgen, die sich unter anderem auf die Inflationsrate und die Kursentwicklungen von Wertpapieren auswirken. Hat dieses Ihre Haltung bei der Geldanlage verändert?

Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Einfachnennungen)

# Auswirkungen des Krieges in der Ukraine

- Knapp jeder vierte Aktienbesitzer ist risikofreudiger geworden bei Geldanlagen. Unter den Nicht-Aktienbesitzern gibt das nur jeder Zehnte an.

## Risikobereitschaft bei Geldanlagen



Frage 11: Der Krieg in der Ukraine hat weltweite wirtschaftliche Folgen, die sich unter anderem auf die Inflationsrate und die Kursentwicklungen von Wertpapieren auswirken. Hat dieses Ihre Haltung bei der Geldanlage verändert?

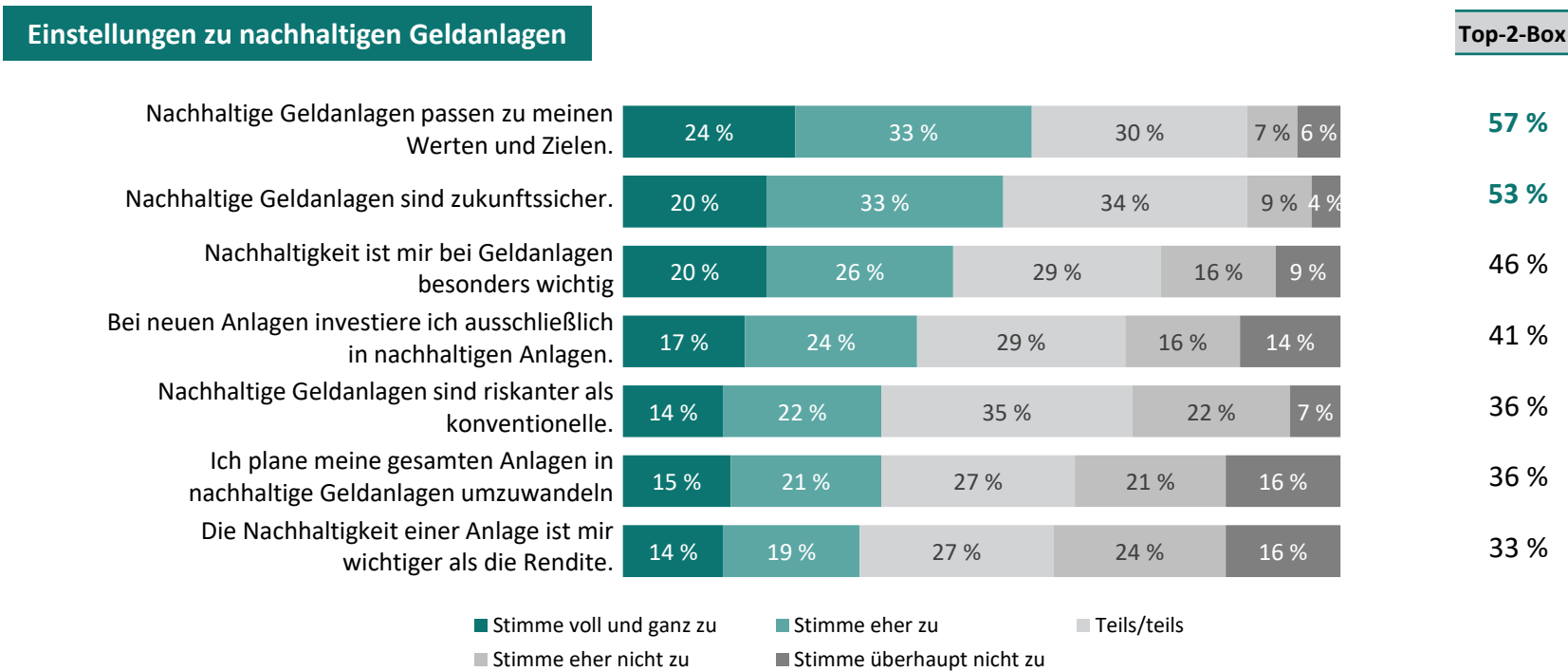
Basis: Aktienbesitzer, N = 1.000 / Nicht-Aktienbesitzer, N = 1.280 (Einfachnennung)

---

# Einstellungen zu nachhaltigen Geldanlagen

# Einstellungen zu nachhaltigen Geldanlagen

- Für gut die Hälfte der Aktienbesitzer passen nachhaltige Geldanlagen zu ihren Werten und Zielen. Etwa gleich viele halten sie für zukunftssicher.



Frage 9: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Thema Nachhaltigkeit bei Geldanlagen zu?  
 Basis: Aktienbesitzer, N = 1.000 (Skalierte Abfrage)

# Einstellungen zu nachhaltigen Geldanlagen

- Frauen sind aufgeschlossener bezüglich nachhaltiger Anlagen. Vier von zehn Frauen planen, all ihre Anlagen in nachhaltige Anlagen umzuwandeln.

## Einstellungen zu nachhaltigen Geldanlagen

Top-2-Box	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	1.000	575	425	104	167	234	156	192	157
Nachhaltige Geldanlagen passen zu meinen Werten und Zielen.	57 %	53 %	61 %	54 %	62 %	67 %	61 %	52 %	39 %
Nachhaltige Geldanlagen sind zukunftssicher.	53 %	48 %	60 %	56 %	61 %	69 %	56 %	36 %	37 %
Nachhaltigkeit ist mir bei Geldanlagen besonders wichtig.	46 %	43 %	51 %	52 %	50 %	64 %	44 %	32 %	31 %
Bei neuen Anlagen investiere ich ausschließlich in nachhaltige Anlagen.	41 %	37 %	47 %	48 %	43 %	59 %	41 %	29 %	23 %
Nachhaltige Geldanlagen sind riskanter als konventionelle.	36 %	34 %	37 %	48 %	49 %	55 %	24 %	18 %	16 %
<b>Ich plane meine gesamten Anlagen in nachhaltige Geldanlagen umzuwandeln.</b>	36 %	31 %	<b>42 %</b>	47 %	40 %	56 %	35 %	17 %	16 %
Die Nachhaltigkeit einer Anlage ist mir wichtiger als die Rendite.	33 %	30 %	38 %	41 %	38 %	57 %	25 %	20 %	12 %

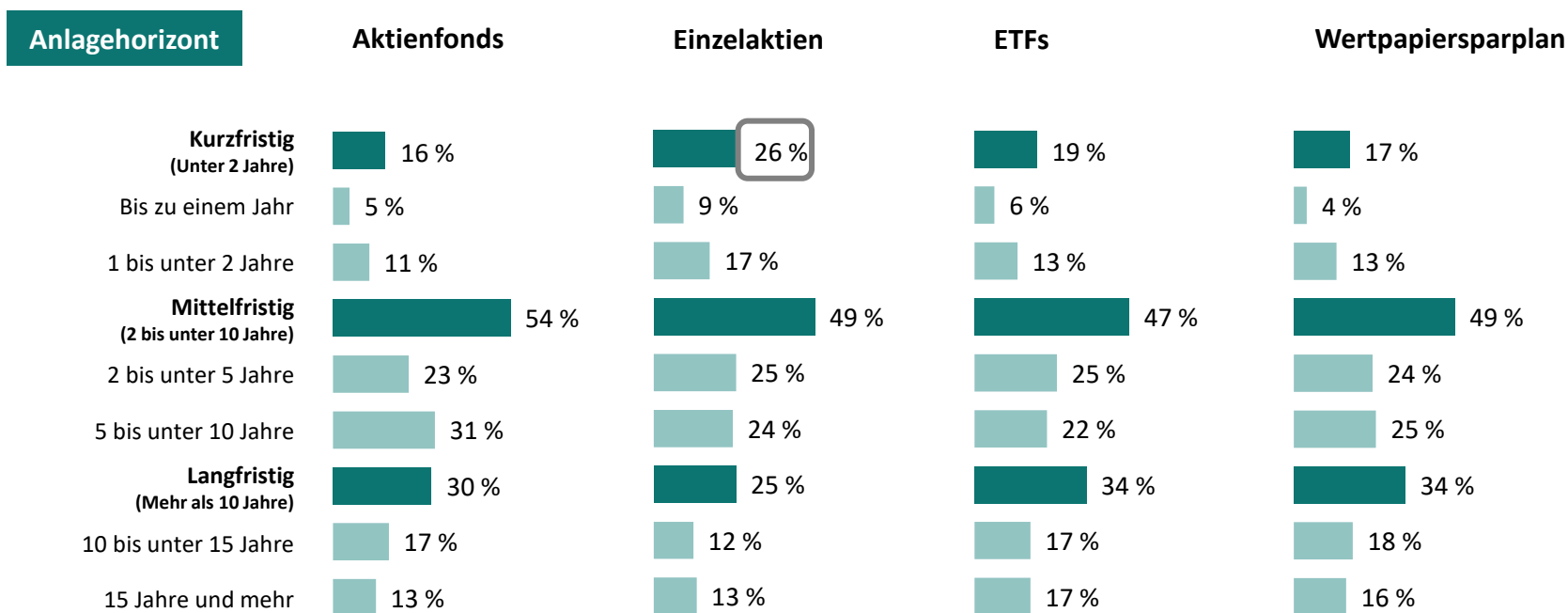
Frage 9: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Thema Nachhaltigkeit bei Geldanlagen zu?  
 Basis: Aktienbesitzer, N = 1.000 (Skalierte Abfrage, dargestellt Top-2-Box: Stimme voll und ganz zu/Stimme eher zu)

---

# Aktien-Anlagestrategien

# Aktien-Anlagestrategien

- Einzelaktien haben den tendenziell kürzesten Anlagehorizont.



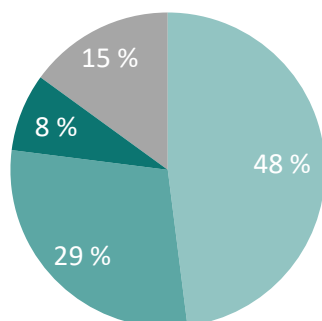
Frage 5: Wie lange planen Sie, das Geld in den von Ihnen gehaltenen Geldanlagen anzulegen, bevor Sie wieder darauf zugreifen wollen?  
 Basis: Aktienfonds-Besitzer, N = 497 / Einzelaktien-Besitzer, N = 422 / ETF-Besitzer, N = 394 / Wertpapiersparplan-Besitzer, N = 469 (Einfachnennung)

# Aktien-Anlagestrategien

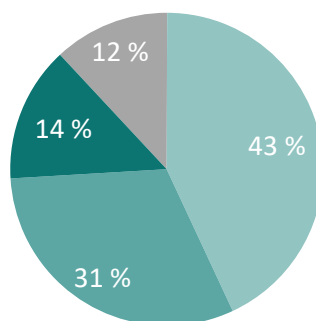
- Mehr als vier von zehn Anlegern haben im letzten Jahr sechs oder mehr Transaktionen innerhalb ihrer Wertpapiersparpläne durchgeführt.

## Durchgeführte Transaktionen

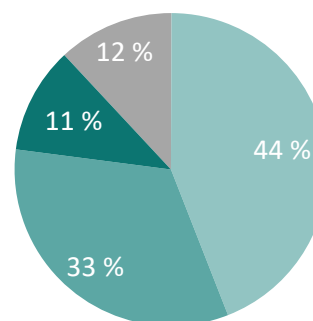
Aktienfonds



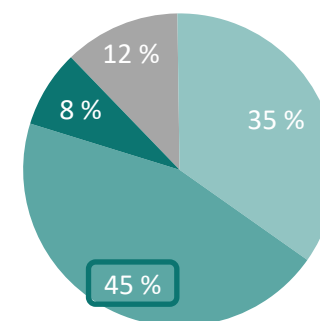
Einzelaktien



ETFs



Wertpapiersparplan



■ Keine    ■ 1 bis 5 Transaktionen pro Jahr    ■ 6 bis 20 Transaktionen pro Jahr    ■ Mehr als 20 Transaktionen pro Jahr

Frage 6: Unter einer Transaktion ist in Verbindung mit einer Geldanlage das aktive Veranlassen eines Kaufs bzw. Verkaufs bzw. das Neuanlegen oder Ändern eines Wertpapiersparplans zu verstehen. Wie viele solcher Transaktionen führen Sie in der Regel im Jahr durch?

Basis: Aktienfonds-Besitzer, N = 497 / Einzelaktien-Besitzer, N = 422 / ETF-Besitzer, N = 394 / Wertpapiersparplan-Besitzer, N = 373 (Einfachnennung)



# Aktien-Anlagestrategien

- Aktienfonds werden vor allem von über 65-Jährigen vorzugsweise mittelfristig angelegt. Auch Transaktionen finden in dieser Altersgruppe eher selten statt.

## Aktienfonds

	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)						
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	
Basis	497	302	195	48	67	105	84	108	86	
<b>Anlagehorizont</b>										
Kurzfristig (unter 2 Jahre)	16 %	14 %	20 %	28 %	31 %	24 %	5 %	7 %	11 %	
<b>Mittelfristig (2 bis unter 10 Jahre)</b>	54 %	54 %	55 %	50 %	42 %	45 %	49 %	59 %	<b>78 %</b>	
Langfristig (10 Jahre und mehr)	30 %	32 %	25 %	22 %	27 %	31 %	46 %	34 %	11 %	
<b>Durchgeführte Transaktionen</b>										
<b>Keine</b>	15 %	12 %	19 %	14 %	4 %	9 %	15 %	16 %	<b>30 %</b>	
1 bis 5 Transaktionen pro Jahr	48 %	48 %	49 %	55 %	42 %	45 %	44 %	53 %	54 %	
6 bis 20 Transaktionen pro Jahr	29 %	30 %	28 %	24 %	43 %	35 %	32 %	25 %	15 %	
Mehr als 20 Transaktionen pro Jahr	8 %	10 %	4 %	7 %	11 %	11 %	9 %	6 %	1 %	

Frage 5 Wie lange planen Sie, das Geld in den von Ihnen gehaltenen Geldanlagen anzulegen, bevor Sie wieder darauf zugreifen wollen?

Frage 6: Unter einer Transaktion ist in Verbindung mit einer Geldanlage das aktive Veranlassen eines Kaufs bzw. Verkaufs bzw. das Neuanlegen oder Ändern eines Wertpapiersparplans zu verstehen. Wie viele solcher Transaktionen führen Sie in der Regel im Jahr durch?

Basis: Aktienfonds-Besitzer, N = 497 (Einfachnennung)

# Aktien-Anlagestrategien

- 25- bis 34-Jährige legen Geld in Einzelaktien eher kurzfristig an.

## Einzelaktien

	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	422	270	152	36	65	97	65	93	67
<b>Anlagehorizont</b>									
<b>Kurzfristig (unter 2 Jahre)</b>	26 %	26 %	27 %	35 %	<b>45 %</b>	31 %	13 %	21 %	17 %
Mittelfristig (2 bis unter 10 Jahre)	49 %	45 %	55 %	46 %	35 %	45 %	54 %	50 %	60 %
Langfristig (10 Jahre und mehr)	25 %	29 %	18 %	19 %	20 %	24 %	33 %	29 %	23 %
<b>Durchgeführte Transaktionen</b>									
Keine	12 %	11 %	15 %	14 %	13 %	4 %	8 %	16 %	20 %
1 bis 5 Transaktionen pro Jahr	43 %	40 %	48 %	32 %	38 %	39 %	46 %	46 %	54 %
6 bis 20 Transaktionen pro Jahr	31 %	32 %	29 %	37 %	37 %	36 %	37 %	25 %	19 %
Mehr als 20 Transaktionen pro Jahr	14 %	17 %	8 %	17 %	12 %	21 %	9 %	13 %	7 %

Frage 5: Wie lange planen Sie, das Geld in den von Ihnen gehaltenen Geldanlagen anzulegen, bevor Sie wieder darauf zugreifen wollen?

Frage 6: Unter einer Transaktion ist in Verbindung mit einer Geldanlage das aktive Veranlassen eines Kaufs bzw. Verkaufs bzw. das Neuanlegen oder Ändern eines Wertpapiersparplans zu verstehen. Wie viele solcher Transaktionen führen Sie in der Regel im Jahr durch?

Basis: Einzelaktien-Besitzer, N = 422 (Einfachnennung)

# Aktien-Anlagestrategien

- ETFs haben bei über 65-Jährigen zumeist einen Anlagehorizont von zwei bis zehn Jahren.

## ETFs

	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)						
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	
Basis	394	258	136	35	74	101	56	73	55	
<b>Anlagehorizont</b>										
Kurzfristig (unter 2 Jahre)	19 %	18 %	21 %	33 %	26 %	19 %	11 %	14 %	16 %	
<b>Mittelfristig (2 bis unter 10 Jahre)</b>	47 %	45 %	51 %	35 %	37 %	42 %	48 %	48 %	<b>74 %</b>	
Langfristig (10 Jahre und mehr)	34 %	37 %	28 %	32 %	37 %	39 %	41 %	38 %	10 %	
<b>Durchgeführte Transaktionen</b>										
Keine	12 %	7 %	21 %	15 %	10 %	4 %	10 %	18 %	23 %	
1 bis 5 Transaktionen pro Jahr	44 %	43 %	45 %	50 %	40 %	36 %	45 %	46 %	54 %	
6 bis 20 Transaktionen pro Jahr	33 %	36 %	27 %	24 %	37 %	40 %	36 %	28 %	23 %	
Mehr als 20 Transaktionen pro Jahr	11 %	13 %	7 %	11 %	13 %	20 %	9 %	8 %	-	

Frage 5: Wie lange planen Sie, das Geld in den von Ihnen gehaltenen Geldanlagen anzulegen, bevor Sie wieder darauf zugreifen wollen?

Frage 6: Unter einer Transaktion ist in Verbindung mit einer Geldanlage das aktive Veranlassen eines Kaufs bzw. Verkaufs bzw. das Neuanlegen oder Ändern eines Wertpapiersparplans zu verstehen. Wie viele solcher Transaktionen führen Sie in der Regel im Jahr durch?

Basis: ETF-Besitzer, N = 394 (Einfachnennung)

# Aktien-Anlagestrategien

- Wertpapiersparpläne werden von über 65-Jährigen eher mittelfristig angelegt.

## Wertpapiersparplan

	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	373	218	155	29	72	104	55	73	41
<b>Anlagehorizont</b>									
Kurzfristig (unter 2 Jahre)	17 %	18 %	17 %	27 %	25 %	27 %	11 %	4 %	7 %
<b>Mittelfristig (2 bis unter 10 Jahre)</b>	49 %	42 %	56 %	45 %	41 %	41 %	50 %	56 %	<b>65 %</b>
Langfristig (10 Jahre und mehr)	34 %	40 %	27 %	28 %	34 %	32 %	39 %	40 %	28 %
<b>Durchgeführte Änderungen</b>									
<b>Keine</b>	12 %	9 %	17 %	23 %	12 %	1 %	11 %	23 %	17 %
1 bis 5 Änderungen pro Jahr	35 %	30 %	41 %	28 %	33 %	41 %	43 %	29 %	24 %
6 bis 20 Änderungen pro Jahr	45 %	50 %	37 %	42 %	50 %	43 %	39 %	44 %	51 %
Mehr als 20 Änderungen pro Jahr	8 %	11 %	5 %	7 %	5 %	15 %	7 %	4 %	8 %

Frage 5: Wie lange planen Sie, das Geld in den von Ihnen gehaltenen Geldanlagen anzulegen, bevor Sie wieder darauf zugreifen wollen?

Frage 6: Unter einer Transaktion ist in Verbindung mit einer Geldanlage das aktive Veranlassen eines Kaufs bzw. Verkaufs bzw. das Neuanlegen oder Ändern eines Wertpapiersparplans zu verstehen. Wie viele solcher Transaktionen führen Sie in der Regel im Jahr durch?

Basis: Wertpapiersparplan-Besitzer, N = 373 (Einfachnennung)

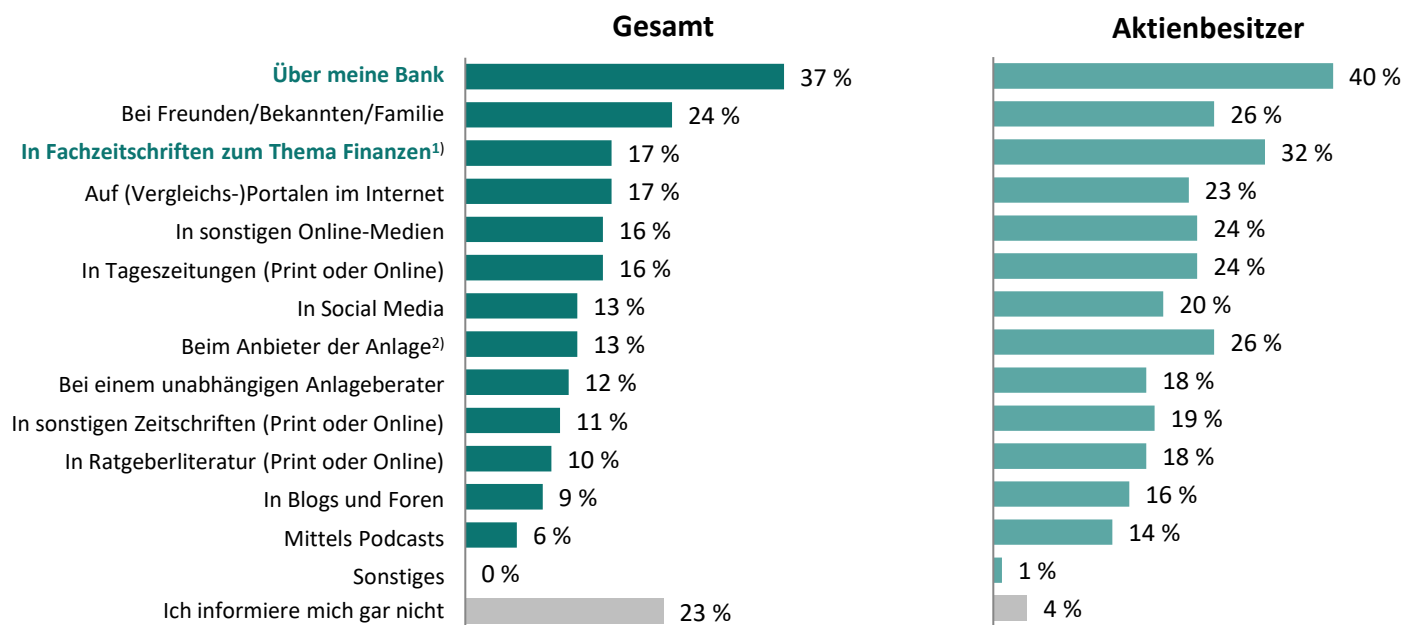
---

# Informationsverhalten zu Geldanlagen

# Informationsverhalten zu Geldanlagen

- Wenn es um das Thema Geldanlagen geht, informieren sich die Deutschen vorwiegend bei ihrer Bank. Für Aktienbesitzer sind Fachzeitschriften noch eine relevante Quelle.

## Informationsquellen zum Thema Geldanlagen



Frage 17: Wo informieren Sie sich über das Thema Geldanlagen?

Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 / Aktienbesitzer, N = 1.000 (Mehrfachnennung)

<sup>1)</sup> (Print oder Online, z.B. Capital, Börse Online)

<sup>2)</sup> (z.B. Fondsanlagegesellschaft)

# Informationsverhalten zu Geldanlagen

- Social-Media-Kanäle dienen eher Jüngeren als Informationsquelle für Finanzthemen.

## Informationsquellen zum Thema Geldanlagen

	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	2.000	978	1022	188	253	350	283	480	446
Über meine Bank	<b>37 %</b>	35 %	38 %	34 %	31 %	34 %	35 %	39 %	40 %
Bei Freunden/Bekannten/Familie	<b>24 %</b>	19 %	29 %	35 %	37 %	28 %	22 %	19 %	16 %
In Fachzeitschriften zum Thema Finanzen <sup>1)</sup>	<b>17 %</b>	22 %	13 %	13 %	21 %	23 %	19 %	16 %	12 %
Auf (Vergleichs-)Portalen im Internet	<b>17 %</b>	19 %	14 %	14 %	18 %	21 %	17 %	17 %	13 %
In sonstigen Online-Medien	<b>16 %</b>	19 %	13 %	22 %	20 %	25 %	17 %	12 %	9 %
In Tageszeitungen (Print oder Online)	<b>16 %</b>	20 %	12 %	11 %	9 %	16 %	16 %	17 %	21 %
<b>In Social Media</b>	<b>13 %</b>	15 %	11 %	<b>36 %</b>	<b>27 %</b>	22 %	9 %	3 %	1 %
Beim Anbieter der Anlage <sup>2)</sup>	<b>13 %</b>	16 %	10 %	11 %	17 %	15 %	17 %	10 %	11 %
Bei einem unabhängigen Anlageberater	<b>12 %</b>	10 %	14 %	7 %	15 %	22 %	13 %	8 %	7 %
In sonstigen Zeitschriften (Print oder Online)	<b>11 %</b>	14 %	8 %	11 %	10 %	18 %	12 %	8 %	8 %
In Ratgeberliteratur (Print oder Online)	<b>10 %</b>	11 %	8 %	8 %	11 %	13 %	13 %	8 %	7 %
In Blogs und Foren	<b>9 %</b>	10 %	8 %	12 %	16 %	20 %	9 %	4 %	1 %
Mittels Podcasts	<b>6 %</b>	7 %	5 %	9 %	13 %	15 %	4 %	2 %	1 %
Sonstiges	<b>0 %</b>	1 %	0 %	0 %	-	0 %	1 %	1 %	0 %
Ich informiere mich gar nicht	<b>23 %</b>	21 %	24 %	10 %	9 %	14 %	23 %	30 %	35 %

Frage 17: Wo informieren Sie sich über das Thema Geldanlagen?  
 Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Mehrfachnennung)

<sup>1)</sup> (Print oder Online, z.B. Capital, Börse Online)

<sup>2)</sup> (z.B. Fondsanlagegesellschaft)

# Informationsverhalten zu Geldanlagen

- Für über 45-Jährige Aktienbesitzer sind Banken die wichtigsten Informationsquellen zum Thema Geldanlagen.

## Aktienbesitzer: Informationsquellen zum Thema Geldanlagen

	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	1.000	575	425	104	157	234	156	192	157
<b>Über meine Bank</b>	<b>40 %</b>	38 %	43 %	33 %	27 %	36 %	<b>45 %</b>	<b>49 %</b>	<b>50 %</b>
In Fachzeitschriften zum Thema Finanzen <sup>1)</sup>	32 %	35 %	27 %	21 %	33 %	33 %	31 %	37 %	29 %
Bei Freunden/Bekannten/Familie	26 %	21 %	33 %	31 %	35 %	27 %	24 %	27 %	15 %
Beim Anbieter der Anlage <sup>2)</sup>	26 %	27 %	23 %	20 %	27 %	29 %	28 %	24 %	24 %
In Tageszeitungen (Print oder Online)	24 %	26 %	21 %	14 %	16 %	23 %	23 %	28 %	36 %
In sonstigen Online-Medien	24 %	26 %	20 %	20 %	27 %	32 %	21 %	20 %	17 %
Auf (Vergleichs-)Portalen im Internet	23 %	25 %	19 %	16 %	25 %	24 %	26 %	24 %	19 %
In Social Media	20 %	22 %	17 %	35 %	35 %	33 %	9 %	5 %	3 %
In sonstigen Zeitschriften (Print oder Online)	19 %	22 %	15 %	10 %	14 %	26 %	19 %	19 %	18 %
Bei einem unabhängigen Anlageberater	18 %	16 %	21 %	11 %	22 %	27 %	18 %	12 %	13 %
In Ratgeberliteratur (Print oder Online)	18 %	18 %	17 %	12 %	19 %	23 %	19 %	16 %	14 %
In Blogs und Foren	16 %	16 %	16 %	16 %	23 %	26 %	17 %	8 %	2 %
Mittels Podcasts	14 %	14 %	13 %	12 %	20 %	29 %	9 %	4 %	3 %
Sonstiges	1 %	1 %	0 %	1 %	-	1 %	1 %	1 %	-
Ich informiere mich gar nicht	4 %	3 %	4 %	6 %	2 %	1 %	5 %	4 %	6 %

Frage 17: Wo informieren Sie sich über das Thema Geldanlagen?  
Basis: Aktienbesitzer, N = 1.000 (Mehrfachnennung)

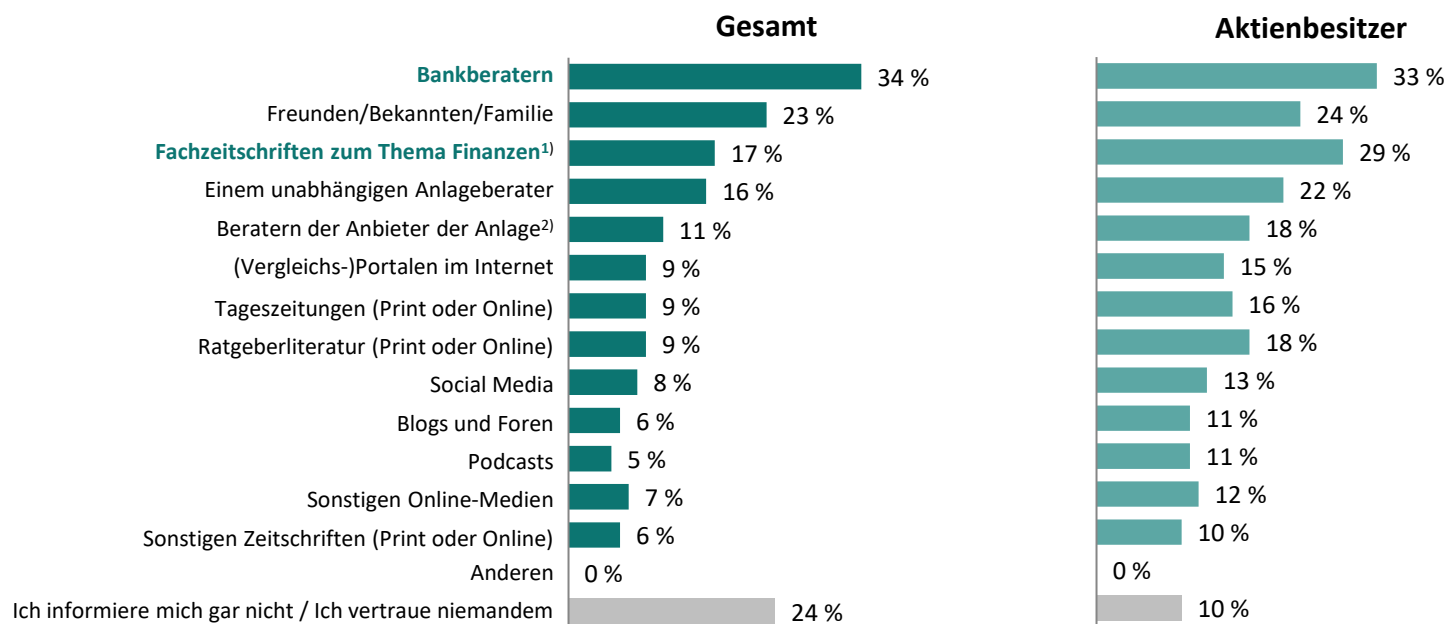
<sup>1)</sup> (Print oder Online, z.B. Capital, Börse Online)  
<sup>2)</sup> (z.B. Fondsanlagegesellschaft)



# Informationsverhalten zu Geldanlagen

- Der Bankberater ist die Vertrauensperson Nummer Eins, wenn es um Geldanlagen geht. Aktienbesitzer setzen darüber hinaus auch auf Informationen aus Fachzeitschriften.

## Vertrauen beim Thema Geldanlagen



Frage 18: Wem vertrauen Sie beim Thema Geldanlage?

Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 / Aktienbesitzer, N = 1.000 (Mehrfachnennung)

<sup>1)</sup> (Print oder Online, z.B. Capital, Börse Online)

<sup>2)</sup> (z.B. Fondsanlagegesellschaft)

# Informationsverhalten zu Geldanlagen

- Unter 25-Jährige und über 65-Jährige vertrauen bei Finanzinformationen häufiger ihren Bankberatern.

## Vertrauen beim Thema Geldanlagen

	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	2.000	978	1022	203	288	301	321	460	426
<b>Bankberatern</b>	<b>34 %</b>	33 %	35 %	<b>41 %</b>	31 %	29 %	32 %	33 %	<b>40 %</b>
Freunden/Bekannten/Familie	23 %	20 %	27 %	33 %	36 %	28 %	25 %	15 %	16 %
Fachzeitschriften zum Thema Finanzen <sup>1)</sup>	17 %	20 %	14 %	15 %	18 %	25 %	21 %	15 %	11 %
Einem unabhängigen Anlageberater	16 %	14 %	18 %	12 %	18 %	20 %	19 %	13 %	13 %
Beratern der Anbieter der Anlage <sup>2)</sup>	11 %	11 %	10 %	12 %	15 %	20 %	10 %	6 %	6 %
(Vergleichs-)Portalen im Internet	9 %	11 %	8 %	6 %	9 %	15 %	8 %	10 %	8 %
Tageszeitungen (Print oder Online)	9 %	13 %	6 %	11 %	7 %	13 %	9 %	7 %	9 %
Ratgeberliteratur (Print oder Online)	9 %	11 %	8 %	13 %	12 %	13 %	12 %	6 %	5 %
Social Media	8 %	10 %	5 %	20 %	14 %	18 %	4 %	1 %	0 %
Blogs und Foren	6 %	7 %	4 %	8 %	11 %	12 %	6 %	2 %	0 %
Podcasts	5 %	7 %	4 %	11 %	8 %	15 %	3 %	2 %	0 %
Sonstigen Online-Medien	7 %	9 %	6 %	8 %	11 %	15 %	9 %	3 %	1 %
Sonstigen Zeitschriften (Print oder Online)	6 %	8 %	4 %	7 %	7 %	10 %	9 %	4 %	4 %
Anderen	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0	0 %	0 %
Ich informiere mich gar nicht / Ich vertraue niemandem	24 %	23 %	25 %	6 %	10 %	16 %	26 %	35 %	32 %

Frage 18: Wem vertrauen Sie beim Thema Geldanlage?  
 Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Mehrfachnennung)

<sup>1)</sup> (Print oder Online, z.B. Capital, Börse Online)  
<sup>2)</sup> (z.B. Fondsanlagegesellschaft)

# Informationsverhalten zu Geldanlagen

- Frauen, die bereits in Aktien investiert haben, vertrauen vor allem in die Informationen zu Geldanlagen, die sie von Bankberatern oder aus ihrem Freundes- und Bekanntenkreis erhalten.

## Vertrauen beim Thema Geldanlagen

	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	1.000	612	388	92	184	185	173	205	161
<b>Bankberatern</b>	<b>33 %</b>	29 %	<b>40 %</b>	32 %	25 %	31 %	34 %	35 %	44 %
Fachzeitschriften zum Thema Finanzen <sup>1</sup>	<b>29 %</b>	31 %	27 %	23 %	29 %	33 %	30 %	31 %	24 %
<b>Freunden/Bekanntnen/Familie</b>	<b>24 %</b>	21 %	<b>29 %</b>	27 %	34 %	27 %	26 %	18 %	14 %
Einem unabhängigen Anlageberater	<b>22 %</b>	20 %	25 %	22 %	25 %	26 %	23 %	17 %	20 %
Beratern der Anbieter der Anlage <sup>2</sup>	<b>18 %</b>	18 %	17 %	13 %	20 %	29 %	16 %	10 %	12 %
Ratgeberliteratur (Print oder Online)	<b>18 %</b>	18 %	17 %	17 %	23 %	21 %	17 %	14 %	13 %
Tageszeitungen (Print oder Online)	<b>16 %</b>	18 %	13 %	13 %	13 %	21 %	16 %	12 %	19 %
(Vergleichs-)Portalen im Internet	<b>15 %</b>	17 %	14 %	8 %	14 %	27 %	12 %	13 %	11 %
Social Media	<b>13 %</b>	13 %	12 %	21 %	20 %	25 %	5 %	3 %	1 %
Blogs und Foren	<b>11 %</b>	12 %	11 %	15 %	17 %	17 %	14 %	5 %	0
Podcasts	<b>11 %</b>	11 %	11 %	13 %	15 %	24 %	6 %	3 %	1 %
Sonstigen Online-Medien	<b>12 %</b>	13 %	11 %	14 %	17 %	21 %	11 %	5 %	3 %
Sonstigen Zeitschriften (Print oder Online)	<b>10 %</b>	11 %	8 %	8 %	12 %	14 %	9 %	9 %	8 %
Anderen	<b>0 %</b>	0 %	0 %	1 %	0	1 %	0	0 %	0
Ich informiere mich gar nicht / Ich vertraue niemandem	<b>10 %</b>	12 %	6 %	2 %	5 %	6 %	14 %	16 %	13 %

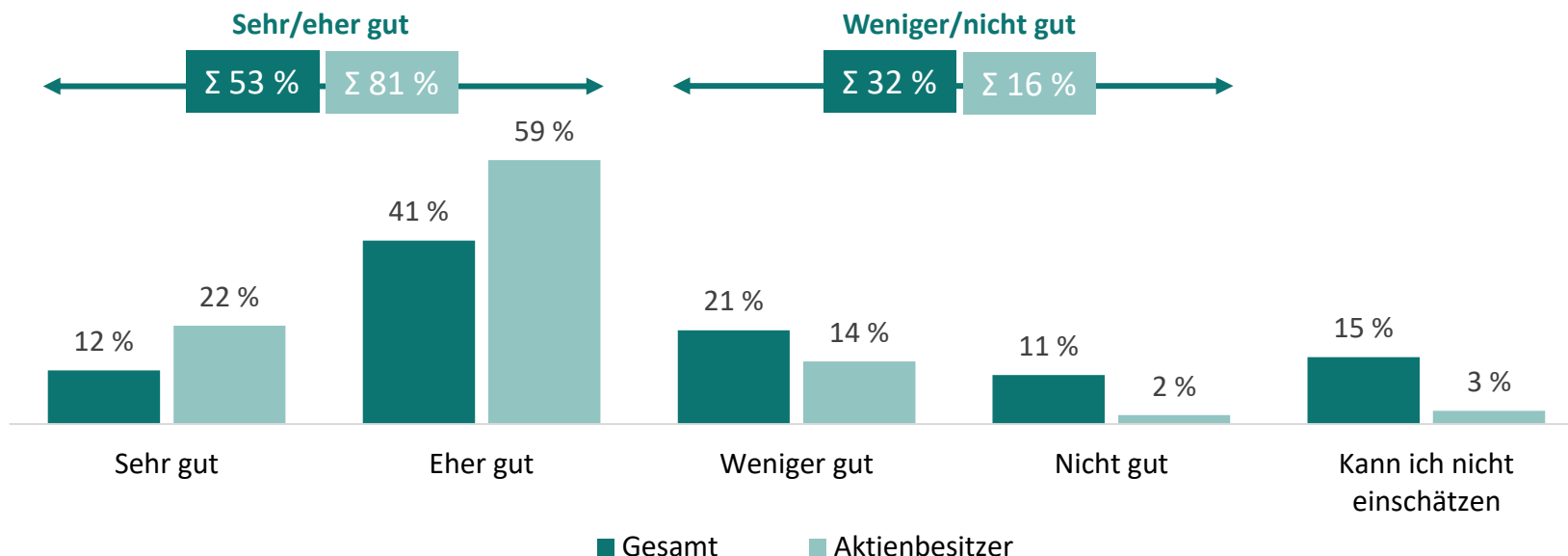
Frage 18: Wem vertrauen Sie beim Thema Geldanlage?  
 Basis: Aktienbesitzer, N = 1.000 (Mehrfachnennung)

<sup>1)</sup> (Print oder Online, z.B. Capital, Börse Online)  
<sup>2)</sup> (z.B. Fondsanlagegesellschaft)

# Informationsverhalten zu Geldanlagen

- Die Hälfte der Deutschen fühlt sich zum Thema Geldanlagen gut informiert. Bei Aktienbesitzern liegt der Anteil mit mehr als 80 Prozent deutlich höher.

## Informationsstand zum Thema Geldanlage



Frage 19: Wie gut fühlen Sie sich zum Thema Geldanlagen informiert?  
 Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 / Aktienbesitzer, N = 1.000 (Einfachnennung)

# Informationsverhalten zu Geldanlagen

- Männer fühlen sich deutlich besser informiert als Frauen, wenn es um das Thema Geldanlagen geht.

## Informationsstand zum Thema Geldanlage

Gesamt	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	2.000	978	1.022	188	253	350	283	480	446
Sehr gut	<b>12 %</b>	14 %	10 %	14 %	15 %	27 %	13 %	6 %	5 %
Eher gut	<b>41 %</b>	46 %	35 %	45 %	41 %	39 %	44 %	40 %	37 %
Weniger gut	<b>21 %</b>	19 %	24 %	22 %	30 %	17 %	17 %	21 %	23 %
Nicht gut	<b>11 %</b>	8 %	13 %	13 %	8 %	9 %	14 %	11 %	10 %
Kann ich nicht einschätzen	<b>15 %</b>	13 %	18 %	6 %	6 %	8 %	12 %	22 %	25 %
<b>Top-2: Sehr gut + Eher gut</b>	<b>53 %</b>	<b>60 %</b>	45 %	59 %	56 %	66 %	57 %	46 %	42 %

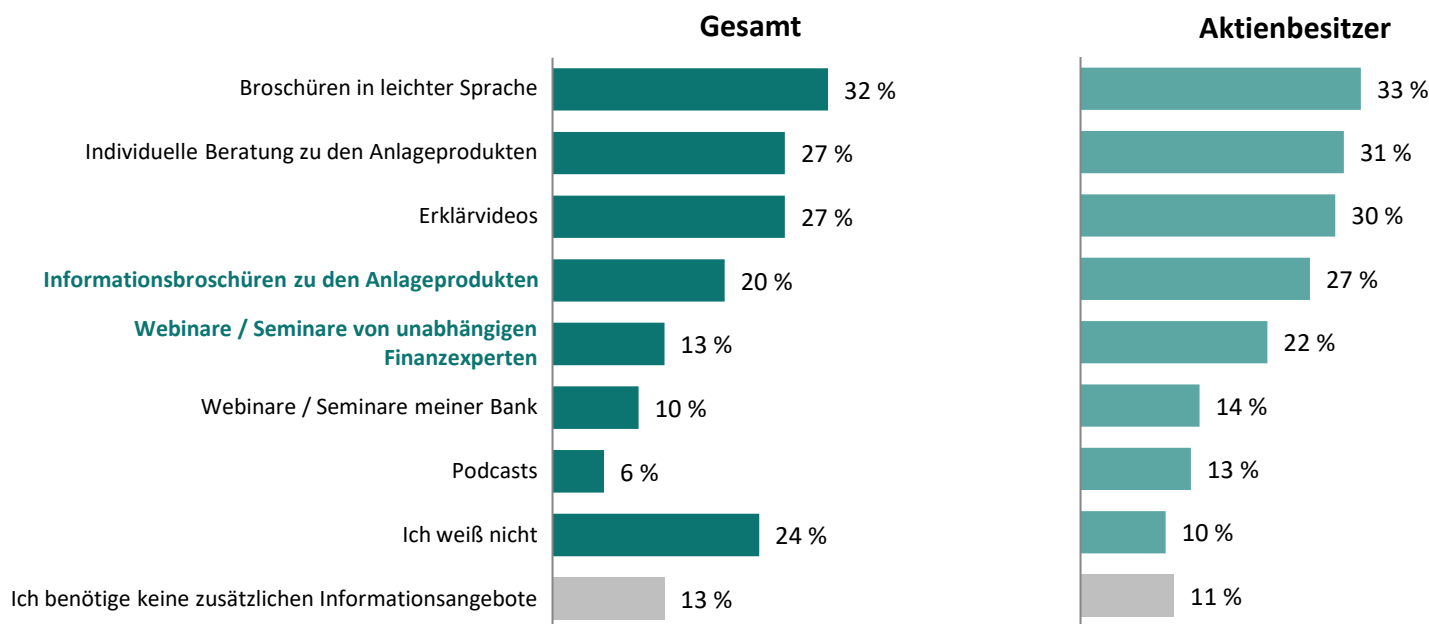
Aktienbesitzer									
Basis	Total	Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	1.000	575	425	104	157	234	156	192	157
Sehr gut	<b>22 %</b>	23 %	20 %	21 %	23 %	37 %	20 %	16 %	8 %
Eher gut	<b>59 %</b>	61 %	57 %	53 %	56 %	49 %	64 %	66 %	66 %
Weniger gut	<b>14 %</b>	12 %	16 %	18 %	18 %	11 %	8 %	14 %	18 %
Nicht gut	<b>2 %</b>	1 %	4 %	5 %	1 %	2 %	5 %	0 %	1 %
Kann ich nicht einschätzen	<b>3 %</b>	3 %	3 %	3 %	2 %	1 %	3 %	4 %	7 %
<b>Top-2: Sehr gut + Eher gut</b>	<b>81 %</b>	84 %	77 %	74 %	79 %	86 %	84 %	82 %	74 %

Frage 19: Wie gut fühlen Sie sich zum Thema Geldanlagen informiert?  
 Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 / Aktienbesitzer, N = 1.000 (Einfachnennung)

# Informationsverhalten zu Geldanlagen

- Aktienbesitzern wünschen sich häufiger Informationsbroschüren und Webinare, um sich besser über das Thema Geldanlage zu informieren.

## Bedarf an kostenlosen Informationsangeboten



Frage 20: Welche zusätzlichen kostenlosen Informationsangebote wünschen Sie sich zum Thema Geldanlagen?

Basis: Befragte, die sich weniger bzw. nicht gut zum Thema Geldanlagen informiert fühlen: Gesamtbevölkerung, N = 641 /Aktienbesitzer: N = 161 (Mehrfachnennungen)

# Informationsverhalten zu Geldanlagen

- Besonders für Jüngere wären Erklärvideos ein hilfreiches Informationsangebot zu Geldanlage-Themen.

## Bedarf an kostenlosen Informationsangeboten

	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	641	265	377	66	96	91	87	154	147
Broschüren in leichter Sprache	32 %	31 %	32 %	26 %	36 %	29 %	24 %	35 %	34 %
Individuelle Beratung zu den Anlageprodukten	27 %	25 %	29 %	26 %	34 %	26 %	24 %	27 %	25 %
<b>Erklärvideos</b>	<b>27 %</b>	27 %	27 %	<b>40 %</b>	<b>49 %</b>	27 %	20 %	22 %	15 %
Informationsbroschüren zu den Anlageprodukten	20 %	20 %	20 %	24 %	26 %	20 %	14 %	19 %	19 %
Webinare / Seminare von unabhängigen Finanzexperten	13 %	11 %	15 %	17 %	21 %	17 %	12 %	11 %	8 %
Webinare / Seminare meiner Bank	10 %	10 %	10 %	14 %	17 %	12 %	13 %	7 %	5 %
Podcasts	6 %	7 %	5 %	10 %	10 %	10 %	7 %	4 %	1 %
Ich benötige keine zusätzlichen Informationsangebote	24 %	24 %	24 %	11 %	8 %	22 %	28 %	32 %	31 %
Ich weiß nicht	13 %	12 %	13 %	6 %	11 %	9 %	22 %	11 %	14 %

Frage 20: Welche zusätzlichen kostenlosen Informationsangebote wünschen Sie sich zum Thema Geldanlagen?

Basis: Befragte, die sich weniger bzw. nicht gut zum Thema Geldanlagen informiert fühlen: Gesamtbevölkerung, N = 641 (Mehrfachnennungen)

---

# Statistik 2022



# Statistik 2022

## • Gesamtbevölkerung

Geschlecht		Schulabschluss		Ortsgröße		Ortsstruktur	
Männlich	49 %	Kein allgemeiner Schulabschluss	1 %	Weniger als 5.000 Einwohner	18 %	Stadt	51 %
Weiblich	51 %	Volks-/Hauptschule	14 %	5. 000 bis unter 20.000 Einwohner	22 %	Vorort	25 %
		Mittlere Reife	35 %	20.000 bis unter 50.000 Einwohner	14 %	Dorf / ländliches Gebiet	24 %
		Fachhochschulreife / Abitur	24 %	50.000 bis unter 100.000 Einwohner	12 %		
		Abgeschlossenes Studium	26 %	100.000 bis unter 500.000 Einwohner	17 %		
		Keine Angabe	0 %	500.000 Einwohner und mehr	17 %		
Alter		Haushaltsgröße		Monatliches Haushaltsnettoeinkommen		Bundesland	
18 bis 24 Jahre	9 %	1 Person	27 %	Unter 1.000 Euro	7 %	Baden-Württemberg	13 %
25 bis 34 Jahre	13 %	2 Personen	40 %	1.000 bis unter 2.000 Euro	21 %	Bayern	16 %
35 bis 44 Jahre	18 %	3 Personen	19 %	2.000 bis unter 3.000 Euro	26 %	Berlin	4 %
45 bis 54 Jahre	14 %	4 Personen	11 %	3.000 bis unter 4.000 Euro	20 %	Brandenburg	3 %
55 bis 64 Jahre	24 %	5 Personen oder mehr	3 %	4.000 Euro und mehr	20 %	Bremen	1 %
65 Jahre und älter	22 %			Keine Angabe	6 %	Hamburg	2 %
						Hessen	8 %
						Mecklenburg-Vorpommern	2 %
						Niedersachsen	10 %
						Nordrhein-Westfalen	21 %
						Rheinland-Pfalz	5 %
						Saarland	1 %
						Sachsen	5 %
						Sachsen-Anhalt	3 %
						Schleswig-Holstein	3 %
						Thüringen	3 %
Berufstätigkeit		Personen über 18 Jahren im Haushalt		Familienstand			
Ja, voll berufstätig	46 %	1 Person	33 %	Ledig	26 %		
Ja, in Teilzeit	13 %	2 Personen	56 %	Verheiratet / eheähnliche Gemeinschaft	57 %		
Nein, zurzeit in Elternzeit	1 %	3 Personen	8 %	Geschieden	11 %		
Nein, zurzeit arbeitslos	4 %	4 Personen	2 %	Verwitwet	5 %		
Nein, Hausfrau/-mann	4 %	5 Personen oder mehr	1 %	Keine Angabe	1 %		
Nein, Rentner(in) oder Pensionär(in)	29 %						
Nein, in Ausbildung	1 %						
Nein, Schüler(in) oder Student(in)	2 %						

Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000

# Statistik 2022

## • Aktienbesitzer

Geschlecht		Schulabschluss		Ortsgröße		Ortsstruktur	
Männlich	57 %	Kein allgemeiner Schulabschluss	2 %	Weniger als 5.000 Einwohner	14 %	Stadt	55 %
Weiblich	43 %	Volks-/Hauptschule	7 %	5. 000 bis unter 20.000 Einwohner	22 %	Vorort	24 %
		Mittlere Reife	25 %	20.000 bis unter 50.000 Einwohner	13 %	Dorf / ländliches Gebiet	21 %
		Fachhochschulreife / Abitur	25 %	50.000 bis unter 100.000 Einwohner	12 %		
		Abgeschlossenes Studium	41 %	100.000 bis unter 500.000 Einwohner	19 %		
		Keine Angabe	0 %	500.000 Einwohner und mehr	20 %		
Alter		Haushaltsgröße		Monatliches Haushaltsnettoeinkommen		Bundesland	
18 bis 24 Jahre	10 %	1 Person	22 %	Unter 1.000 Euro	2 %	Baden-Württemberg	15 %
25 bis 34 Jahre	16 %	2 Personen	36 %	1.000 bis unter 2.000 Euro	12 %	Bayern	18 %
35 bis 44 Jahre	23 %	3 Personen	24 %	2.000 bis unter 3.000 Euro	25 %	Berlin	7 %
45 bis 54 Jahre	16 %	4 Personen	14 %	3.000 bis unter 4.000 Euro	27 %	Brandenburg	2 %
55 bis 64 Jahre	19 %	5 Personen oder mehr	4 %	4.000 Euro und mehr	30 %	Bremen	1 %
65 Jahre und älter	16 %			Keine Angabe	4 %	Hamburg	3 %
		Personen über 18 Jahren im Haushalt				Hessen	8 %
		1 Person	31 %	Familienstand		Mecklenburg-Vorpommern	1 %
		2 Personen	59 %	Ledig	27 %	Niedersachsen	9 %
		3 Personen	7 %	Verheiratet / eheähnliche Gemeinschaft	62 %	Nordrhein-Westfalen	19 %
		4 Personen	2 %	Geschieden	7 %	Rheinland-Pfalz	5 %
		5 Personen oder mehr	1 %	Verwitwet	3 %	Saarland	1 %
				Keine Angabe	1 %	Sachsen	4 %
						Sachsen-Anhalt	2 %
						Schleswig-Holstein	3 %
						Thüringen	2 %

Basis: Aktienbesitzer, N = 1.000