

PRESSEINFORMATION

Gemeinsame Weihnachtsspende der BNP Paribas Gruppe in Deutschland geht an die Tafel Deutschland

Auch in diesem Jahr haben sich die zwölf Geschäftseinheiten der BNP Paribas Gruppe in Deutschland zusammengeschlossen und für die traditionelle Weihnachtsspende gesammelt. In diesem Jahr geht sie an die Tafel Deutschland, den Dachverband der bundesweit rund 960 Tafeln in Deutschland. Die Weihnachtsspende ergänzt lokale Hilfs- und Spendenaktionen an verschiedenen Standorten der Gruppe, die BNP Paribas seit vielen Jahren mit den Tafeln vor Ort organisiert.

Die Tafeln übernehmen eine wichtige Aufgabe in der Gesellschaft: Sie retten Lebensmittel, die nicht mehr verkauft werden können, und geben sie an Menschen in Armut weiter, die sich eine ausgewogene Ernährung nicht leisten können. Durch die hohe Inflation, den Krieg gegen die Ukraine und die Energiekrise suchen in Deutschland inzwischen mehr als zwei Millionen Menschen Hilfe bei den Tafeln. Das führt auch die Tafeln selbst zunehmend in Bedrängnis.

„Die Tafeln sind aktuell so gefordert wie nie zuvor in ihrer fast 30-jährigen Geschichte. Krieg, Inflation und Pandemie führen zu einer gestiegenen Nachfrage, gleichzeitig bekommen die Tafeln weniger Lebensmittelspenden. Die gestiegenen Energie- und Spritpreise belasten die Tafeln selbst – die Ausgaben für Transport und Lagerung von Lebensmitteln sind in den letzten Monaten enorm gestiegen. Wir bedanken uns ganz herzlich für die Unterstützung der BNP Paribas. Dank dieser Solidarität können die Tafeln weiterhin etwa 2 Millionen Menschen in Not helfen“, sagt Sirkka Jendis, Geschäftsführerin Tafel Deutschland e.V.

„Beim Übernehmen sozialer Verantwortung legen wir Wert auf ganzheitliche Konzepte und Partnerschaften auf Augenhöhe“, sagt Alexandra Gimbel, Head of Corporate Social Responsibility bei BNP Paribas Deutschland. „Sowohl lokal an unseren BNP Paribas Standorten als auch zentral auf Bundesebene arbeiten wir seit langem mit den Tafeln zusammen. Dieses Jahr unterstützen wir die wichtige Mission der Tafel für unsere Gesellschaft zudem mit unserer Weihnachtsspende.“

Die Weihnachtsspende und die lokale Zusammenarbeit mit den Tafeln sind nur ein Baustein des sozialen Engagements von BNP Paribas, zu dem unter anderem auch ganzjährige Corporate-Volunteering-Aktionen, Spenden- und Förderungsprojekte sowie die Arbeit der BNP Paribas Stiftung zählen.

Über BNP Paribas in Deutschland

BNP Paribas ist eine führende europäische Bank mit internationaler Reichweite. Sie ist mit mehr als 193.000 Mitarbeitenden in 68 Ländern vertreten, davon nahezu 148.000 in Europa. In Deutschland ist die BNP Paribas Gruppe seit 1947 aktiv und hat sich mit 12 Geschäftseinheiten erfolgreich am Markt positioniert. Privatkunden, Unternehmen und institutionelle Kunden werden von rund 6.000 Mitarbeitenden bundesweit in allen relevanten Wirtschaftsregionen betreut. Das breit aufgestellte Produkt- und Dienstleistungsangebot von BNP Paribas entspricht dem einer innovativen Universalbank.

Deutschland ist ein Kernmarkt für die BNP Paribas Gruppe – das hier angestrebte Wachstum ist auf Kontinuität ausgerichtet und eine der tragenden Säulen der Europa-Strategie von BNP Paribas. BNP Paribas ist in vielen Bereichen Marktführer oder besetzt Schlüsselpositionen und gehört weltweit zu den kapitalstärksten Banken.

www.bnpparibas.de

Über Tafel Deutschland e. V. – Lebensmittel retten. Menschen retten.

Die über 960 gemeinnützigen Tafeln in Deutschland sammeln einwandfreie überschüssige Lebensmittel von Händlern und Herstellern und verteilen diese regelmäßig an mehr als zwei Millionen armutsbetroffene Menschen im ganzen Land. Mit rund 60.000 Ehrenamtlichen sind die Tafeln eine der größten sozial-ökologischen Bewegungen in Deutschland. Organisiert sind die Tafeln im Dachverband Tafel Deutschland e. V.



BNP PARIBAS

**Die Bank
für eine Welt
im Wandel**

Pressekontakt

BNP Paribas Gruppe Deutschland

Dominic Egger

Communication Manager & Press Officer

Group Brand & Communication Germany

E-Mail: dominic.egger@bnpparibas.com



BNP PARIBAS

**Die Bank
für eine Welt
im Wandel**