

PRESS RELEASE

BNP PARIBAS SCHLIESST DEN ERWERB DER PRIVATE-BANKING-SPARTE VON HSBC DEUTSCHLAND AB

BNP Paribas hat die Übernahme der Private-Banking-Sparte von HSBC Deutschland abgeschlossen. Die Transaktion, die bereits am 23. September 2024 angekündigt wurde, positioniert BNP Paribas unter den führenden Wealth-Management-Anbietern im deutschen Markt und erhöht das kombinierte verwaltete Vermögen (AuM)¹ auf nahezu 50 Mrd. Euro.

Die Übernahme ist ein entscheidender Schritt für die Weiterentwicklung und das Wachstum von BNP Paribas Wealth Management in Europa. Deutschland ist dabei für die BNP Paribas Gruppe ein Schlüsselmarkt mit hohem Wachstumspotenzial im Wealth Management, insbesondere im Geschäft mit Kund:innen aus dem Mittelstand sowie mit Unternehmer:innen und Inhaberkfamilien (Zielkundensegment Entrepreneurs & Families).

BNP Paribas Wealth Management gehört zu den führenden Privatbanken im Euroraum und kann auf das diversifizierte, integrierte Geschäftsmodell der Gruppe in Deutschland zurückgreifen. Durch die Übernahme der Private-Banking-Sparte von HSBC – die sich speziell an vermögende und sehr vermögende Privatpersonen (High-Net-Worth- und Ultra-High-Net-Worth-Individuals) richtet – und der sich ergänzenden regionalen Aufstellung, insbesondere in Nordrhein-Westfalen, profitieren unsere Kund:innen zukünftig von einem noch breiteren Leistungsspektrum, das exakt auf ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnitten ist.

„Die Übernahme ist ein entscheidender Schritt für BNP Paribas Wealth Management. Sie ermöglicht es uns, unser Geschäft in Deutschland mehr als zu verdoppeln und uns zu einem der führenden Wealth-Management-Anbieter im deutschen Markt zu entwickeln. Aufbauend auf dem diversifizierten und integrierten Geschäftsmodell der BNP Paribas Gruppe wollen wir unseren Kund:innen aus dem Mittelstand sowie Unternehmer:innen und ihren Familien ein umfassendes Leistungsportfolio anbieten – vom Investment- und Firmenkundengeschäft bis hin zum Asset Management. Wir freuen uns, das Team von HSBC Private Banking willkommen zu heißen, die Organisation gemeinsam weiterzuentwickeln und unsere Kund:innen noch besser zu betreuen.“
Vincent Lecomte, CEO BNP Paribas Wealth Management.

„Ich bin überzeugt, dass wir durch den Zusammenschluss unsere Marktexpertise weiter ausbauen und unseren Kund:innen ein exzellentes Serviceerlebnis ermöglichen können. Mit einer über 75-jährigen Präsenz in Deutschland und einem breiten Portfolio an Geschäftsbereichen, die von mehr als 6000 engagierten Mitarbeitenden getragen werden, ist BNP Paribas hervorragend aufgestellt, um deutsche Unternehmer:innen und Inhaberkfamilien auch künftig umfassend zu unterstützen.“ Beat Bachmann, CEO BNP Paribas Wealth Management Germany & Deputy CEO Wealth Management International Markets



BNP PARIBAS

**The bank
for a changing
world**

¹: Assets under Management

Über die BNP Paribas Gruppe

BNP Paribas ist ein führender Anbieter von Bank- und Finanzdienstleistungen in Europa. Das Unternehmen ist in 64 Ländern tätig und beschäftigt fast 178.000 Mitarbeitende, davon mehr als 144.000 in Europa.

Die Gruppe belegt Schlüsselpositionen in den drei Geschäftsfeldern Retail Banking, zu welchem auch spezialisierte Geschäftsfelder wie BNP Paribas Personal Finance und Arval gehören, Investment & Protection Services für Spar-, Investment- und Absicherungslösungen sowie Corporate & Institutional Banking, das sich auf Unternehmens- und institutionelle Kunden konzentriert. Die Gruppe unterstützt ihre Kunden (Privatpersonen, Verbände, Unternehmer, kleine und mittelständische Unternehmen, Großunternehmen und institutionelle Anleger) mit Finanz-, Anlage-, Spar- und Absicherungsdienstleistungen.

In Europa hat die BNP Paribas Gruppe vier Heimatmärkte: Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg. BNP Paribas baut ihr Geschäftsmodell einer integrierten Privatkundenbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei und in Osteuropa aus und verfügt zudem über ein umfangreiches Netzwerk im Westen der USA. Als wichtiger Akteur im internationalen Bankgeschäft verfügt die Gruppe über führende Plattformen und Geschäftsbereiche in Europa, eine starke Präsenz in Amerika sowie ein solides und schnell wachsendes Geschäft im asiatisch-pazifischen Raum. BNP Paribas verfolgt bei all ihren Aktivitäten ein Konzept der sozialen und ökologischen Verantwortung, um zum Aufbau einer nachhaltigen Zukunft beizutragen und die Leistungsfähigkeit und Stabilität der Gruppe zu gewährleisten.

In Deutschland ist die BNP Paribas Gruppe seit 1947 aktiv und hat sich mit einem breiten Serviceangebot aus vernetzten Geschäftseinheiten erfolgreich am Markt positioniert. Privatkunden, Unternehmen und institutionelle Kunden werden von rund 6.000 Mitarbeitenden bundesweit in allen relevanten Wirtschaftsregionen betreut. Das breit aufgestellte Produkt- und Dienstleistungsangebot von BNP Paribas entspricht dem einer innovativen Universalbank.

BNP Paribas Ansprechpartnerinnen für die Medien:

BNP Paribas Group

Marie CLOUARD - marie.clouard@bnpparibas.com - +33 (0)6 98 37 45 70

BNP Paribas Germany

Margit WEHNING - margit.wehning@bnpparibas.com - +49 1512 282 8445



BNP PARIBAS

**The bank
for a changing
world**