

PRESSEINFORMATION

## **„Inklusion durch die Bank. Eine Initiative von BNP Paribas, Commerzbank, Deutsche Bank, ING Deutschland, KfW“ setzt Zeichen für mehr Teilhabe im Finanzsektor**

Im Juni startet die gemeinsame Initiative mehrerer Banken für mehr Teilhabe von Menschen mit Behinderungen im Finanzsektor. Mit regelmäßigen internen Veranstaltungen fördern sie den Austausch zu mehr Vielfalt und Barrierefreiheit. BNP Paribas ist Teil der Initiative und veranstaltet am 24. September ein eigenes Event zu diesem wichtigen Thema.

Frankfurt am Main, 19. Mai 2026. Menschen mit Behinderungen sind auf dem deutschen Arbeitsmarkt weiterhin deutlich benachteiligt – trotz Fachkräftemangel und hoher Qualifikationen. Zu diesem Ergebnis kommt das Inklusionsbarometer Arbeit der Aktion Mensch von 2025. Der Negativtrend aus 2023 setzt sich fort und hält auch im Jahr 2025 an. Mit der Veranstaltungsreihe „Inklusion durch die Bank. Eine Initiative von BNP Paribas, Commerzbank, Deutsche Bank, ING Deutschland, KfW“ setzt sich BNP Paribas gemeinsam mit mehreren Banken dafür ein, das Thema Inklusion stärker in den Fokus der Finanzbranche zu rücken und den Dialog über mehr Teilhabe und Chancengleichheit voranzutreiben.

Im Rahmen des gemeinsamen Veranstaltungsformats gestalten die beteiligten Banken jeweils eigene Sessions mit Expert:innen und Mitarbeitenden. Im Mittelpunkt steht insbesondere die Beschäftigung von Menschen mit Behinderungen, strukturelle Barrieren und die Frage, wie Inklusion konkret gestaltet werden kann.

Am 24. September findet bei BNP Paribas eine interne Veranstaltung statt, die sich mit der Förderung von Vielfalt und der Schaffung eines inklusiven Arbeitsumfelds beschäftigt.

Im Mittelpunkt steht die Frage, wie Unternehmen durch gezielte Maßnahmen Vielfalt fördern und ein inklusives Arbeitsumfeld schaffen können. Einer der Gäste ist Janis McDavid, der ohne Arme und Beine geboren wurde und heute als Leistungssportler im Schwimmen Erfolge feiert. Gemeinsam mit ihm diskutieren die Teilnehmenden Herausforderungen, Chancen und konkrete Schritte für eine inklusivere Arbeitswelt. Die Veranstaltung richtet sich an Mitarbeitende, Führungskräfte und Partner der teilnehmenden Banken und soll Impulse für den beruflichen Alltag geben.

Für BNP Paribas ist Inklusion deshalb nicht nur ein gesellschaftliches Thema, sondern auch eine Frage moderner Unternehmenskultur und zukunftsfähiger Personalstrategie: „Menschen mit Behinderungen stoßen im Berufsleben noch viel zu oft auf Barrieren – nicht wegen fehlender Qualifikationen, sondern oftmals aufgrund von Unsicherheiten und Vorurteilen. Als Arbeitgeber sehen wir es als unsere Verantwortung, aktiv zu einer offeneren und inklusiveren Arbeitswelt beizutragen“, sagt Jasmin Büchner, Chief People Officer von BNP Paribas Deutschland.

BNP Paribas Deutschland setzt sich sowohl als Arbeitgeber als auch als verantwortungsvoller Partner in der Gesellschaft für Menschen mit Behinderungen ein und ist seit mehreren Jahren Mitglied im UnternehmensForum, einem Zusammenschluss von Unternehmen, die sich für die Inklusion von Menschen mit Behinderungen in Unternehmen stark machen. Bei BNP Paribas werden Barrieren abgebaut, digitale Tools zugänglich gestaltet und Mitarbeitende durch Trainings für den Abbau von Barrieren und inklusive Zusammenarbeit sensibilisiert. Darüber hinaus engagiert sich BNP Paribas Deutschland in Kooperationen mit Organisationen wie dem Hildegardis Verein oder „Aktion Luftsprung“, um gesellschaftliche Teilhabe zu unterstützen und Vorurteile abzubauen. Mit diesen Maßnahmen unterstreicht das Unternehmen sein Bekenntnis zu einer Arbeitswelt, in der Vielfalt als Stärke gelebt wird – und jeder Mensch, unabhängig von einer Behinderung oder chronischen Erkrankung, gleichberechtigte Chancen erhält.



**BNP PARIBAS**

**Die Bank  
für eine Welt  
im Wandel**

Mit der Teilnahme an „Inklusion durch die Bank“ möchte BNP Paribas den branchenweiten Austausch stärken und ein Zeichen dafür setzen, dass Inklusion als gemeinschaftliche Aufgabe verstanden werden muss – auch im Finanzsektor.

### Über BNP Paribas in Deutschland

BNP Paribas ist ein führender Anbieter von Bank- und Finanzdienstleistungen in Europa. Das Unternehmen ist in 64 Ländern tätig und beschäftigt mehr als 180.000 Mitarbeitende, davon mehr als 146.000 in Europa. Die BNP Paribas Gruppe ist seit 1947 in Deutschland aktiv und hat sich mit einem breiten Serviceangebot aus vernetzten Geschäftseinheiten erfolgreich am Markt etabliert. Privatkunden, Unternehmen und institutionelle Kunden werden von rund 6.000 Mitarbeitenden bundesweit in allen wichtigen Wirtschaftsregionen betreut. Das umfassende Produkt- und Dienstleistungsangebot entspricht dem einer modernen, innovativen Universalbank. Deutschland ist ein Kernmarkt für die BNP Paribas Gruppe – das hier angestrebte Wachstum ist auf Kontinuität ausgerichtet und eine der tragenden Säulen der Europa-Strategie. BNP Paribas ist in vielen Bereichen Marktführer oder besetzt Schlüsselpositionen und gehört weltweit zu den kapitalstärksten Banken.

[www.bnpparibas.de](http://www.bnpparibas.de)

### Pressekontakt

#### BNP Paribas Gruppe Deutschland

Svea Britt Rüter

Communication Manager

Group Brand & Communication Germany

E-Mail: [medien@bnpparibas.com](mailto:medien@bnpparibas.com)



**BNP PARIBAS**

**Die Bank  
für eine Welt  
im Wandel**